

Rueda de Prensa Día Mundial del Turismo y Negociación Colectiva

El Día Mundial del Turismo se celebra desde 1970 el 27 de septiembre declarado por la Organización Mundial del Turismo. Desde esa fecha, la industria turística mundial es la que más empleo y riqueza ha generado en el mundo

1.-Información de cómo está el sector

- El Turismo aporta al PIB regional el 10% de la riqueza y da empleo a cerca de 74.000 personas.
- Cada semana el sector turístico de CyL aporta a la economía regional casi 33 millones de euros.
- En lo que llevamos del año 2017 está marcando un nuevo record con un incremento de 500.000 turistas más que elevan el número de visitantes hasta los 2.671.377. Suben un 20% las pernoctaciones que llegan a 4.423.290 en 2017 y el gasto por turista se incrementa en un 5%, hasta los 147 euros.

Datos Laborales del sector:

- En los siete primeros meses del año 2017, el crecimiento de la afiliación a la Seguridad Social ha sido del 2,64% con respecto al año anterior.
 - En el **régimen general** el aumento ha sido del 4,94% con 48.258 trabajadores y trabajadoras.
 - En el **régimen de autónomos** ha habido un descenso del 2,20% con la pérdida de casi 460 trabajadores y trabajadoras lo que hace un total de 22.164.
- Entre enero y julio de 2017 ha habido 70.422 trabajadores y trabajadoras en el sector.
- Más del 97% de los contratos han sido temporales y a tiempo parcial. Tan solo en torno al 3% de este crecimiento ha sido indefinido, a tiempo completo, fijos discontinuos, o fijos a tiempo parcial.
- De los 886.842 contratos firmados en 2016 en Castilla y León el 16%, 145.000, fueron de camareros o camareras y de ellos tan sólo 8.410 (5,8%) fueron de carácter indefinido.
- Casi el 62% de los contratos en la hostelería es a tiempo y que la duración de más de la mitad de estos contratos no supera los siete días.
- El análisis de estos datos no deja duda del aumento de la precariedad laboral en la industria turística de Castilla y León.

Datos de hoteles:

- Aunque ha crecido el 3,13% el número de viajeros y el 4,80% el de pernoctaciones el empleo se ha reducido un 0,72%.
- La facturación media diaria de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) ha sido de 55.33€, con una subida del 3,73% con respecto al año anterior, y el ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) ha alcanzado los 22.46€, un 11,91% más que en el mismo periodo hace un año.

2.- Denunciamos:

- Que la hostelería es el sector económico en el que más horas se realizan de forma fraudulenta. Se trabajan más horas de las contratadas, lo que supone un fraude a la Seguridad Social y una injusticia para los trabajadores y trabajadoras del sector.
- A nuestro juicio, el elevado número de contratos temporales esconde situaciones fraudulentas ya que, o están cubriendo una necesidad permanente o, aún siendo temporales, al cubrir las temporadas altas en el sector, deberían realizarse bajo la modalidad de fijo discontinuo.
- Igualmente fraudulento es el fenómeno de los 'falsos autónomos', trabajadores y trabajadoras que son obligados a darse de alta como autónomos para que corran con el coste de Seguridad Social.
- La precariedad laboral se complementa con la existencia de falsos contratos formativos, en los que contratos en prácticas y becarios/as cubren puestos de trabajo habituales.
- La subcontratación y la externalización son habituales en la hotelería y, en particular, el departamento de camareros y camareras de pisos, precarizando más el empleo, sin aplicar los convenios sectoriales y rebajando los salarios en cerca del 40%.

3.- Propuestas:

- Conseguir una sustancial mejora en las condiciones salariales y laborales de las trabajadoras y trabajadores del sector, mediante la negociación colectiva
- Plantear una convergencia de condiciones laborales entre las distintas provincias de CyL. Tenemos que negociar cinco convenios este año y trataremos de que haya condiciones iguales para las trabajadoras y los trabajadores.
- Acabar con este modelo de turismo basado en la cantidad y no en la calidad. Lo que habría que hacer es aumentar las estancias, los gastos por turistas e intentar que los turistas se repartan mejor en los 12 meses del año, con el objetivo de aminorar la estacionalidad turística.
- Promover el sello de "Hoteles Justos" como marchamo de "calidad" que aporte valor añadido a las empresas y establecimientos que apuesten por un modelo de turismo sostenible, una hostelería reglada, contra la economía sumergida y con unas adecuadas condiciones laborales. A los sindicatos nos parece fundamental llevar a cabo campañas de información y una actuación inspectora para la detección y corrección en la prestación de servicios turísticos en clandestinidad y en el cumplimiento de la normativa turística.
- Dar una formación permanente a las personas que trabajan en la Hostelería a todos los niveles y dirigida tanto a las trabajadoras y los trabajadores en activo como a los empresarios/as, lograr la acreditación de sus competencias profesionales, así como la formación turística ocupacional, que apueste por la consolidación de la estabilidad en el empleo para las personas que trabajan en la industria turística, garantizando en todo momento el principio de igualdad y de no discriminación entre trabajadoras y trabajadores.

4.- Oportunidades del Turismo:

- Queremos concienciar a la sociedad y al Gobierno Regional de que la promoción del turismo ayudará a frenar el éxodo rural, tan preocupante en nuestra Comunidad y a aumentar la sensibilización sobre la necesidad de preservar el patrimonio cultural y natural