



comisiones obreras
de Castilla y León

LA *CULTURA* EN CASTILLA Y LEÓN 2018

FUNDACIÓN JESÚS PEREDA  GABINETE TÉCNICO
CCOO DE CASTILLA Y LEÓN

Enero de 2018

ESTRUCTURA

1. INTRODUCCIÓN	3
2. EMPLEO CULTURAL.....	5
3. EMPRESAS CULTURALES.....	10
4. FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA CULTURA.....	13
4.1. GASTO DE LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA.....	13
4.2. GASTO DE LOS AYUNTAMIENTOS	22
4.3. GASTO DE LAS DIPUTACIONES.....	23
4.4. GASTO CONJUNTO DE AYUNTAMIENTOS Y DIPUTACIONES.....	24
5. GASTO DE LAS FAMILIAS EN CULTURA.....	25
6. TURISMO CULTURAL DE LOS ESPAÑOLES	28
7. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	31
INDICE DE TABLAS	34
INDICE DE FIGURAS.....	35

Fundación Jesús Pereda y Gabinete Técnico
Secretarías de Cultura y Movimientos Sociales y
de Estudios y Asesoramiento Jurídico y Sindical
CCOO de Castilla y León

1. INTRODUCCIÓN

Entre los fines recogidos en los Estatutos de la Fundación Jesús Pereda figura, “promover, fomentar y desarrollar estudios, investigaciones y todo tipo de actividades sobre temas de carácter social, laboral, económico, político y cultural que puedan contribuir a la mejora de las condiciones de trabajo y vida de las personas”. La formalización de este objetivo constituye también un marco de colaboración con terceros, tal y como sucede con el presente trabajo, elaborado por la Fundación Jesús Pereda en colaboración con el Gabinete Técnico de CCOO de Castilla y León.

Por primera vez nos proponemos abordar en un estudio la materia cultural como un sector laboral y económico relevante en nuestra Comunidad Autónoma. Precisamente por ello, nuestra atención se detiene en un primer momento en el empleo y en las empresas culturales, sus cifras y su evolución en los últimos años, cuando la cultura ha sido una de las grandes perjudicadas por la sucesión de ajustes de todo tipo. Y sacrificadas también, tal y como se puede apreciar en los capítulos siguientes, donde nos fijamos en la financiación de la cultura a través de las diferentes administraciones, pues sabido es que son éstas uno de los principales animadores económicos del mercado cultural.

Observamos también, en un sentido complementario a todo lo anterior, el gasto que las familias e individuos realizan en asuntos culturales, para conocer cómo se muestra esta inquietud y adónde se dirige el interés de las personas en un campo tan amplio y diverso. Así mismo, nos parece de interés, por su incidencia en el desarrollo económico, el llamado turismo cultural y sus movimientos en nuestra Comunidad Autónoma, al fin y al cabo el contexto territorial de todo cuanto a continuación exponemos.

Sabemos, por último, que la actividad cultural es generada y efectuada en numerosos casos por asociaciones e individuos que escapan del referente empresarial y asalariado. No es desdeñable cuanto realizan, pero no es sencillo encontrar estadísticas ni referencias que nos permitieran tratarlos también en este estudio. Las fuentes son las que son y ofrecen lo que ofrecen.

Finalmente, rematamos el trabajo con algunas conclusiones y propuestas de futuro que merecerán nuestro seguimiento y señalarán así mismo nuestra inquietud como otro agente cultural.

En suma, presentamos a continuación un estudio creemos que novedoso e ilustrativo tanto para quienes transitan en el interior del mundo cultural como para quienes lo observan desde sus afueras, para sus protagonistas, para sus animadores y para sus consumidores, si podemos hablar en estos términos. Unos y otros encontrarán material para reflexionar y sacar sus propias conclusiones, que es lo que le corresponde hacer sobre todo a una Fundación como la que está detrás de la iniciativa. De paso, el estudio nos sirve a nosotros para iniciar un camino, aprender y aventurar nuevas ediciones con mayor afinamiento. Y, en fin, compartir con la sociedad de Castilla y León la inquietud que siempre ha generado en el seno del Sindicato el dúo cultura y trabajo, así en el plano personal como teórico.

2. EMPLEO CULTURAL

Apoiados en la Encuesta de Población Activa y en datos elaborados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, cerrados en el año 2016, el mapa último que se dibuja en cuanto al empleo cultural es tremendamente desigual en su distribución territorial y con una importancia general, dentro de los datos de empleo en su conjunto, muy ligera.

Algo más de medio millón de personas se catalogan como empleadas en el sector, un 3% sobre el total del empleo en España. Muy por debajo de esa media, en las últimas posiciones de la tabla, se coloca Castilla y León, cuyo empleo cultural alcanza sólo al 2'1% de la Comunidad y a poco más de 19.000 personas. Esas son las cifras de la levedad.

Las de la desigualdad se refieren, por un lado, al dispar y poco equilibrado reparto territorial de ese empleo. Sucede así que la Comunidad de Madrid acapara el mayor porcentaje del total, con otras dos comunidades relevantes por encima de la media: Cataluña y País Vasco. Por otro lado, en lo que hace al reparto de ese número de empleos, es Andalucía la que toma el papel del País Vasco y es notable también la relevancia de la Comunidad Valenciana. En suma, también en materia cultural y su empleo generado, la distribución se corresponde con la de otro tipo de factores productivos y poblacionales. Precisamente por eso no sorprende el pobre espacio ocupado por Castilla y León, tanto en importancia del sector, según apuntamos antes, como en el valor que alcanza en la distribución nacional del empleo, apenas un 3'5% del total de España a pesar de la población y de la extensión territorial, cuando el peso de nuestra Comunidad en la ocupación en general en España es el 5'3% y en el del PIB es el 5%. A pesar incluso de lo que se pudiera aparentar en una comunidad tan cargada en principio de patrimonio cultural.

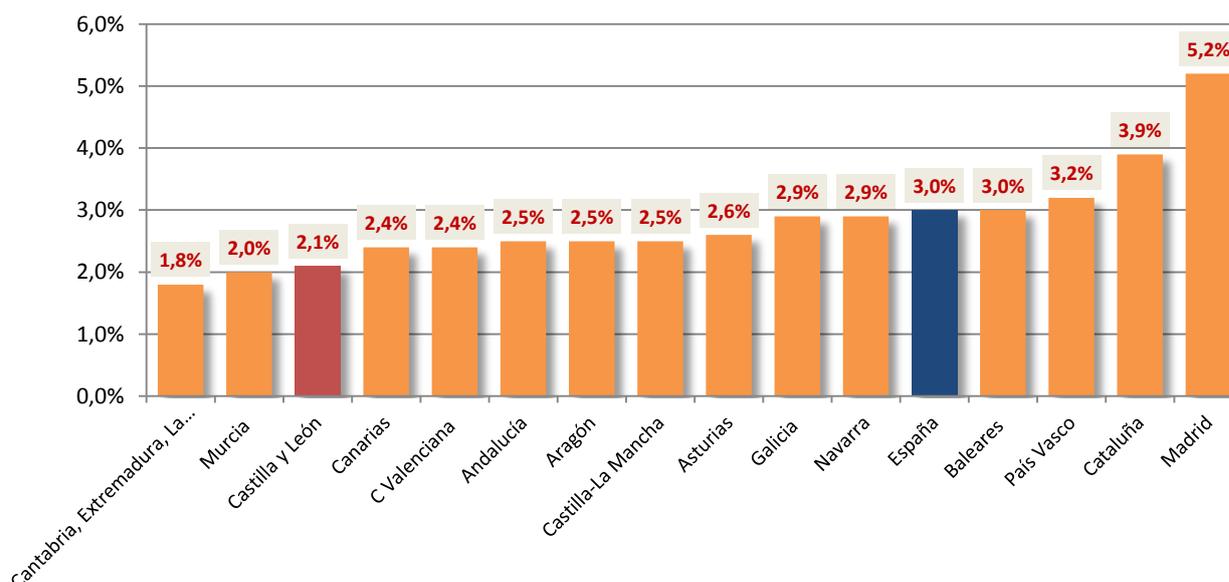
Todo ello puede observarse en la Tabla 1 y en las figuras 1 y 2. En el primer caso recogemos los datos absolutos y porcentuales del empleo. Y en el segundo, el ranking por comunidades autónomas y la distribución territorial.

Tabla 1.- Empleo en el sector cultural, 2016

	VALORES ABSOLUTOS (En miles)	EN PORCENTAJE DEL TOTAL DE EMPLEO	DISTRIBUCIÓN
España	544,7	3,0%	100,0%
Andalucía	64,3	2,5%	11,8%
Aragón	13,1	2,5%	2,4%
Asturias	9,7	2,6%	1,8%
Baleares	14,1	3,0%	2,6%
Canarias	17,3	2,4%	3,2%
Castilla y León	19,2	2,1%	3,5%
Castilla-La Mancha	17,8	2,5%	3,3%
Cataluña	117	3,9%	21,5%
C Valenciana	42,8	2,4%	7,9%
Galicia	29,2	2,9%	5,4%
Madrid	142	5,2%	26,1%
Murcia	10,2	2,0%	1,9%
Navarra	7,4	2,9%	1,4%
País Vasco	27,8	3,2%	5,1%
Cantabria, Extremadura, La Rioja, Ceuta y Melilla	12,9	1,8%	2,4%

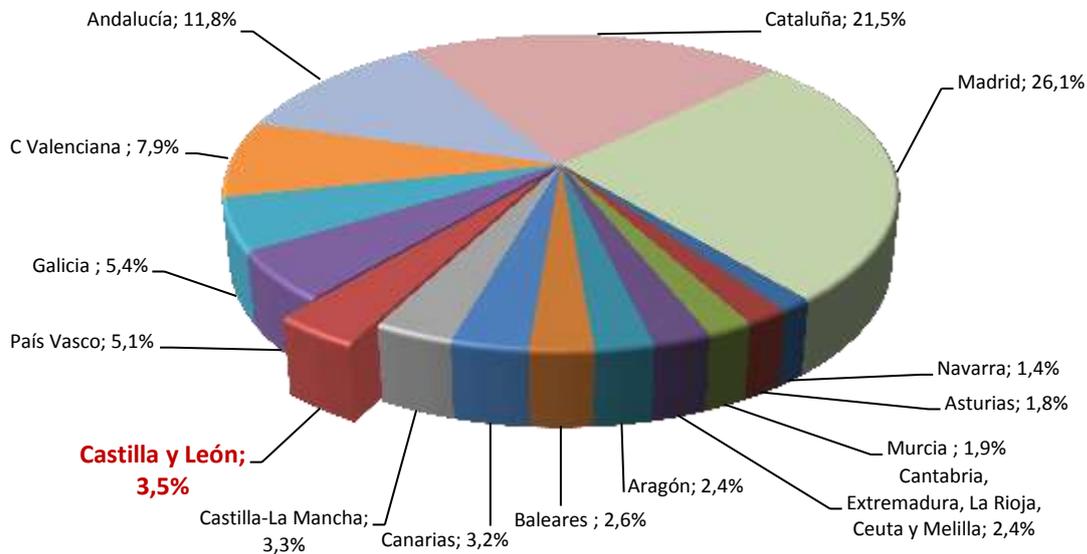
Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

Figura 1.- Porcentaje del empleo cultural en el total de empleo del territorio. 2016



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

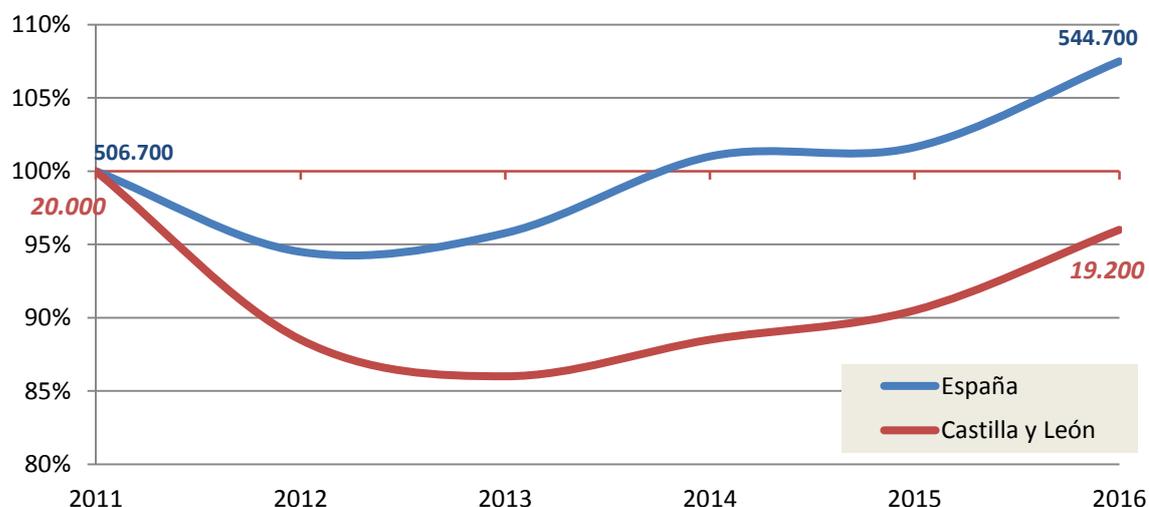
Figura 2.- Distribución por territorio del 100% del empleo cultural de España. 2016



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

Aun con todo, no es lo peor lo hasta ahora descrito, sino la constancia de una tendencia más que negativa en nuestra Comunidad en comparación con el conjunto del Estado. Así se aprecia en la Figura 3, la que describe no la imagen fija, sino la evolución comparada del empleo cultural desde 2011. Suponiendo así que los males fueran generales, lo cual explicaría el descenso del empleo, cabe destacar que, como en otros rasgos de la que llaman salida de las crisis, también aquí se produce de una forma desigual según el territorio: mientras que España en su globalidad ha superado ya niveles de empleo del año 2011, Castilla y León sigue estando todavía por debajo, con lo cual continúan creciendo las distancias entre unos y otros y perdiendo peso en el marco nacional.

Figura 3.- Evolución del empleo cultural en España y en Castilla y León (2011=100)



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

Ahora bien, tampoco seríamos buenos retratistas de la realidad si no pormenorizásemos un poco más los datos hasta aquí aportados, para obtener así un mejor conocimiento de cómo es todo ese empleo. Esta es la razón de ser de la Tabla 2, que disecciona el empleo en cuanto a temporalidad, personas directamente asalariadas o no, tipo de contrato, nivel formativo y distribución por sexo y edad. Saquemos algunas pequeñas conclusiones:

- La mayor parte de personas trabajan a tiempo completo.
- El 54% de la ocupación corresponde a personas asalariadas con contrato indefinido.
- Bastante más de la mitad son hombres
- Son mayoría quienes tienen entre 35 y 44 años.
- Predominan de un modo sobresaliente quienes tienen formación superior.

Tabla 2.- Empleo Cultural en España 2016

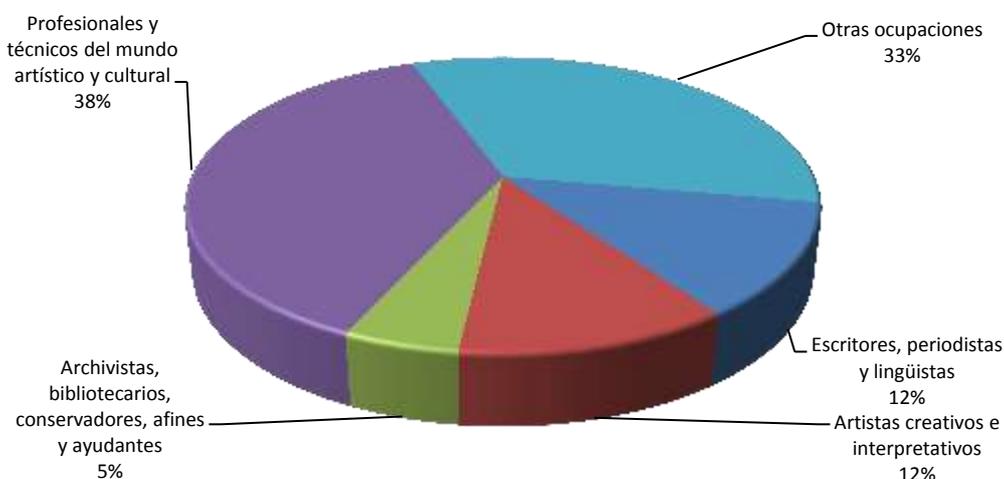
	Miles de personas	Porcentaje
Total personas	544,7	100,0%
Tiempo completo	473,1	86,9%
Tiempo parcial	71,6	13,1%
Personas No asalariadas	156,0	28,6%

Personas Asalariadas		388,7	71,4%
PERSONAS ASALARIADAS	Asalariadas con Contrato indefinido	293,4	75,5%
	Asalariadas con Contrato temporal	95,3	24,5%
	Hombres		59,5%
	Mujeres		40,5%
	De 16 a 24 años		3,9%
	De 25 a 34 años		22,4%
	De 35 a 44 años		34,1%
	De 45 a 54 años		27,2%
	De 55 y más años		12,3%
	Educación primaria e inferior		0,9%
	Educación secundaria: 1ª etapa		12,2%
	Educación secundaria: 2ª etapa. Orientación general		13,3%
	Educación secundaria: 2ª etapa. Orientación profesional		6,2%
	Educación superior o equivalente		67,5%

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

Por último, para cerrar este capítulo eminentemente descriptivo, hemos tratado de compartimentar en lo posible el muy amplio y muy diverso sector cultural, donde se engloban numerosísimas actividades seguramente no con las mismas ni parecidas constantes vitales. Esta simple fragmentación nos ayuda también a saber de qué estamos hablando y de cuán difícil puede ser sacar conclusiones comunes, aunque sólo nos mantuviésemos en el terreno gráfico sin más.

Figura 4.- Distribución de la personas ocupadas en España en Cultura por actividad. 2016



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

3. EMPRESAS CULTURALES

Observamos a continuación las empresas de tipo cultural para descubrir las correspondencias entre lo laboral ya explicado y lo empresarial. También porque, tal y como se ha dicho, buena parte de la actividad cultural no tiene el signo de lo asalariado, sino que es llevada a cabo con el formato del autónomo, mini-empresa, dedicación informal o figuras similares.

Frente a lo concluido en el capítulo anterior del estudio acerca de la evolución del empleo, sorprende ahora el hecho de que entre principio y fin de la crisis sea Castilla y León la que salga mejor parada respecto a los datos estatales. Se aprecia en la Tabla 3 que son más las empresas de tipo cultural entre nosotros en 2016 que en 2008, momento en que todo empezó a venirse abajo. Ciertamente también lo son en España, lo que nos puede llevar a pensar que parte del empleo asalariado perdido en nuestra Comunidad y en el Estado se ha transformado en auto-empleo, en modalidades parejas o en mayor atomización de las empresas. De hecho, una cualidad en buena parte natural en este tipo de actividad es la de la iniciativa individual, tanto seguramente como la del impulso desde el ámbito público.

De todos modos, el efecto de la crisis ha modificado en porcentajes sobre todo dos tipos de empresas culturales: las llamadas de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, que han conocido un crecimiento tan extraordinario como insospechado, y las llamadas actividades de agencias de noticias, con un comportamiento opuesto al anterior y un descenso que se relaciona seguramente con la crisis general de los medios de comunicación y del empleo a ellos ligado (por cierto, en España es un campo que ha crecido mínimamente). En el resto de actividades empresariales, si bien nombradas de una forma muy genérica por las estadísticas del Ministerio, se mantiene el tipo en líneas generales. Se puede ver más abajo con detalle en la Figura 5. Pocas diferencias hay entre 2008 y 2016, lo cual quiere decir que ha sido un tiempo perdido: donde estábamos, estamos, y ya es bastante. Es lo que provocan las enfermedades del sistema.

Finalmente, en la Figura 6 se puede apreciar de manera gráfica el actual peso de Castilla y León en el total de las empresas culturales en España. Junto al campo de bibliotecas y colaterales, el papel más importante se juega en el de

actividades de comercio y alquiler. Y muy negativo es el papel ya apuntado en agencias de noticias, pero también en actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical.

Tabla 3.- Empresas de actividad cultural en España y en Castilla y León, 2008 y 2016

		Total empresas	1. En determinadas actividades de la industria y los servicios	1.1. Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	1.2. Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	1.3. Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	1.4. Actividades de agencias de noticias	1.5. Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	1.6. Actividades de fotografía	1.7. Actividades de traducción e interpretación	1.8. Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	1.9. Fabr. de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instr. musicales	1.10. Educación cultural	2. En determinadas actividades del comercio y alquiler
2008	España	111.631	83.180	1.391	8.487	10.297	83	25.267	10.489	7.669	17.700	347	1.450	28.451
	Castilla y León	4.793	3.014	66	276	240	3	1.007	504	191	647	9	71	1.779
	CyL/España (%)	4,3	3,6	4,7	3,3	2,3	3,6	4	4,8	2,5	3,7	2,6	4,9	6,3
2016	España	114.099	91.237	5.589	7.951	8.951	99	33.500	11.082	8.450	13.813	331	1.471	22.862
	Castilla y León	5.074	3.586	485	258	184	2	1.331	525	227	496	7	71	1.488
	CyL/España (%)	4,4	3,9	8,7	3,2	2,1	2	4	4,7	2,7	3,6	2,1	4,8	6,5
Variación 2008-16	España	2,2%	9,7%	301,8%	-6,3%	-13,1%	19,3%	32,6%	5,7%	10,2%	-22,0%	-4,6%	1,4%	-19,6%
	Castilla y León	5,9%	19,0%	634,8%	-6,5%	-23,3%	-33,3%	32,2%	4,2%	18,8%	-23,3%	-22,2%	0,0%	-16,4%

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

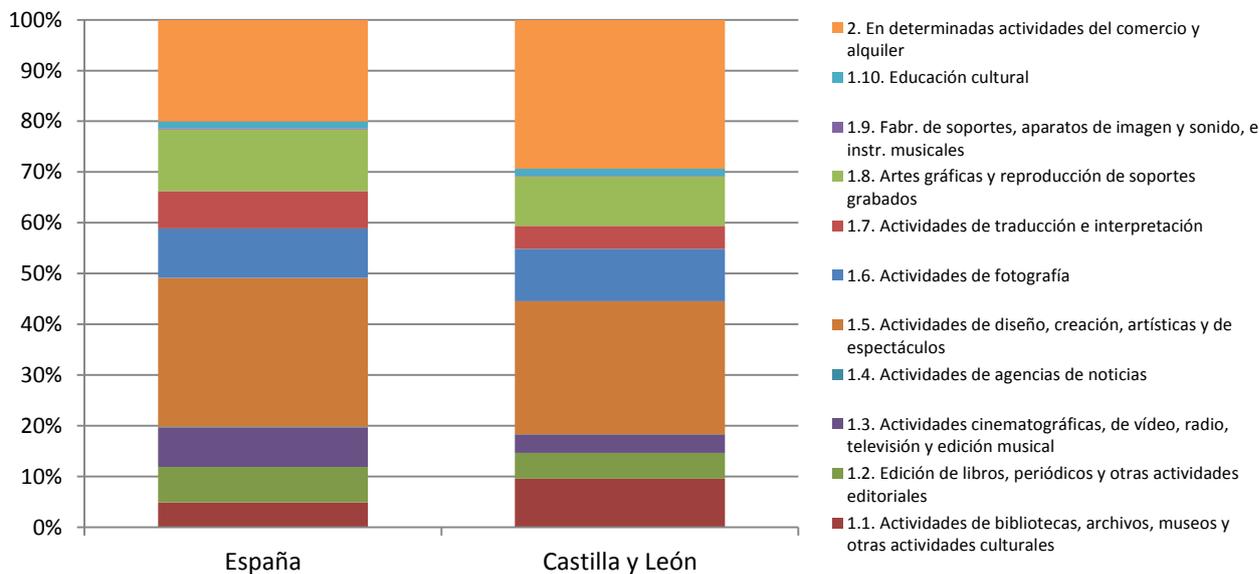
Se mire como se mire la evolución de estas empresas, lo cierto es que nos encontramos siempre, no importa la actividad referenciada, ante iniciativas de pequeño tamaño, lo cual es bastante previsible, y más todavía en Castilla y León que en el conjunto del Estado, según se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4.- Tamaño de las Empresas de actividad cultural en España y en Castilla y León, 2016

	Empleo	Empresas	Nº Trab./emp.
España	544.700	114.099	4,8
Castilla y León	19.200	5.074	3,8

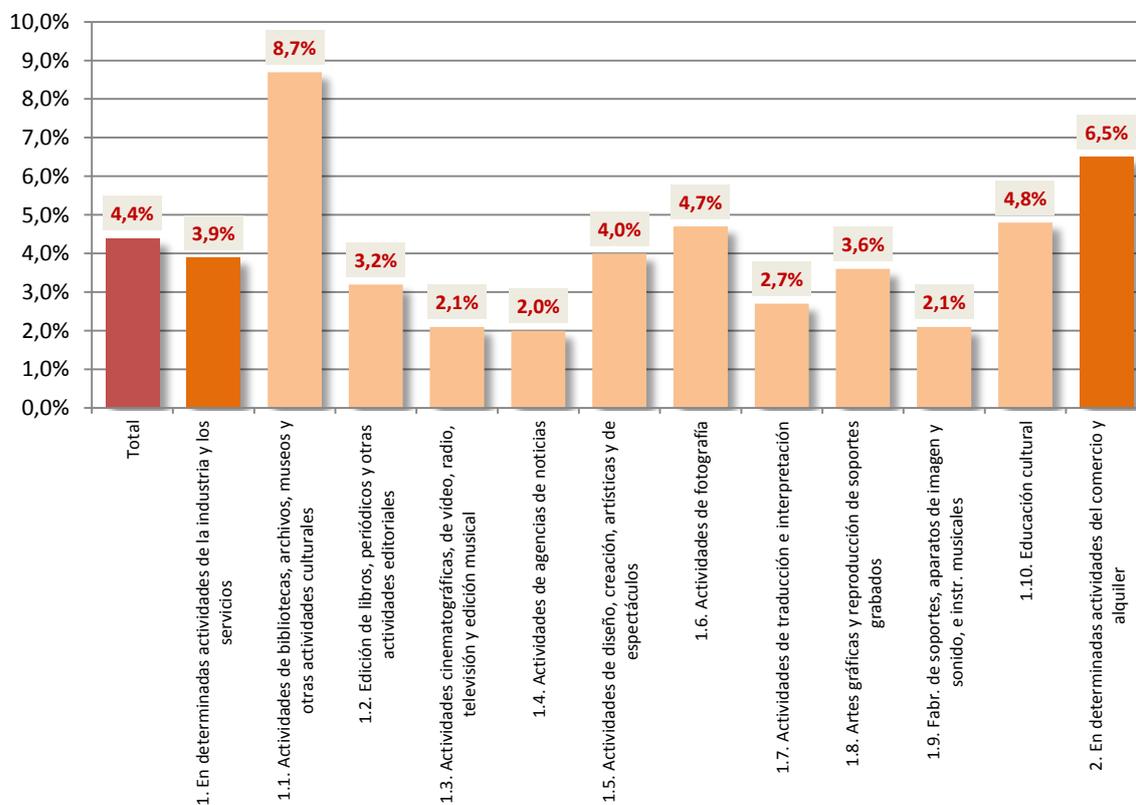
Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

Figura 5.- Distribución comparada de empresas por actividad España y Castilla y León 2016



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

Figura 6.- Peso de Castilla y León en el total de empresas de España por sector 2016



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

4. FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA CULTURA

Decíamos antes que el impulso público en el terreno cultural sigue siendo capital. Sin desmerecer la iniciativa privada, no han sido los bienes culturales por lo general susceptibles de acomodarse a los moldes de una estructura productiva industrial. Tampoco pueden prescindir de una tutela pública que asegure la universalidad de su disfrute, objetivo que, según políticas, incumbe a todo tipo de administración. Y, en muchos casos, sólo lo público puede sostener, a falta de beneficios económicos inmediatos, todo o parte del establecimiento cultural. De forma complementaria, precisamente por lo dicho, puede afirmarse también que buena parte del empleo cultural es empleo público que escapa de las estadísticas, cuadros y tablas precedentes.

En consecuencia, el examen en este caso de los presupuestos de las administraciones que actúan sobre nuestro territorio, la autonómica y las locales, nos permitirá conocer el pulso de la criatura en la Comunidad Autónoma y no tanto, como en capítulos anteriores, la capacidad empleadora o empresarial. Aunque, nadie puede dudar de ello, de ese pulso dependen en buena medida estas otras variables.

4.1. GASTO DE LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA

Atendiendo a la Tabla 5 y a las Figuras 7 y 8, descubriremos la caída en picado de los presupuestos autonómicos en materia cultural y la paralela pérdida de relevancia con respecto a otras comunidades y al conjunto del Estado. La crisis, los años de la crisis, se ha llevado por delante la mitad de los recursos económicos destinados a cultura (presupuesto liquidado), afectando muy especialmente al capítulo de inversiones reales. Esta información demoledora confirma algunas de las sospechas que ya veníamos insinuando antes acerca del desprecio que ha merecido la cultura durante estos años y desde diferentes ángulos inversores y acerca de la pérdida de importancia relativa de la Comunidad. Si afirmábamos más arriba que han sido unos años perdidos en el mejor de los casos, por lo que hace a la Junta de Castilla y León y al resto de

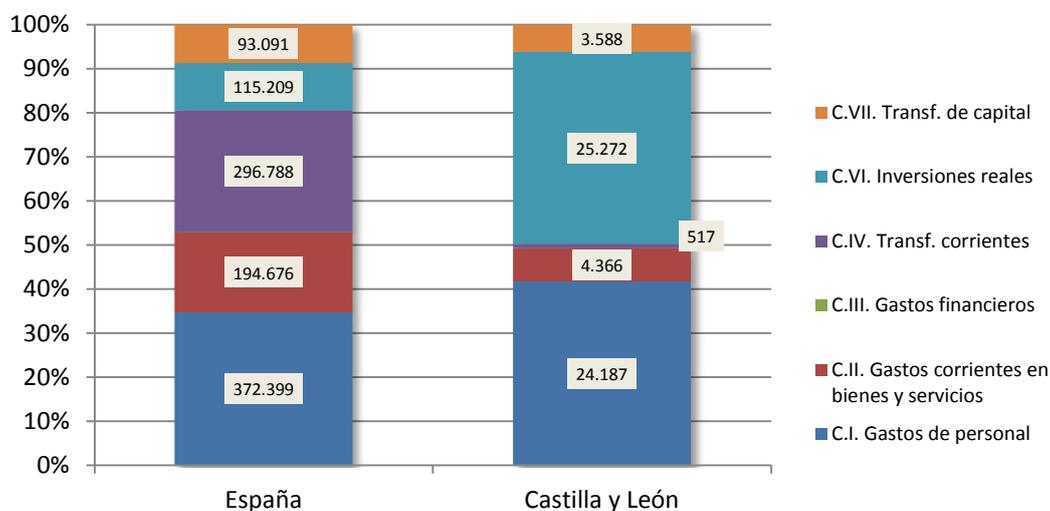
administraciones esa pérdida no ha cesado si tomamos como referencia el periodo entre 2007 y 2015.

Tabla 5.- Presupuesto de Cultura Liquidado, Junta de Castilla y León, 2007 y 2015 (miles de euros) y % sobre el total de las CCAA de España

		TOTAL	C.I. Gastos de personal	C.II. Gastos corrientes en bienes y servicios	C.IV. Transf. corrientes	C.VI. Inversiones reales	C.VII. Transf. de capital
Miles de €	2007	138.684	24.806	6.718	4.857	58.198	44.106
	2015	57.930	24.187	4.366	517	25.272	3.588
CyL sobre España	2007	7,0%	7,0%	2,4%	1,0%	12,6%	13,3%
	2015	5,4%	6,5%	2,2%	0,2%	21,9%	3,9%

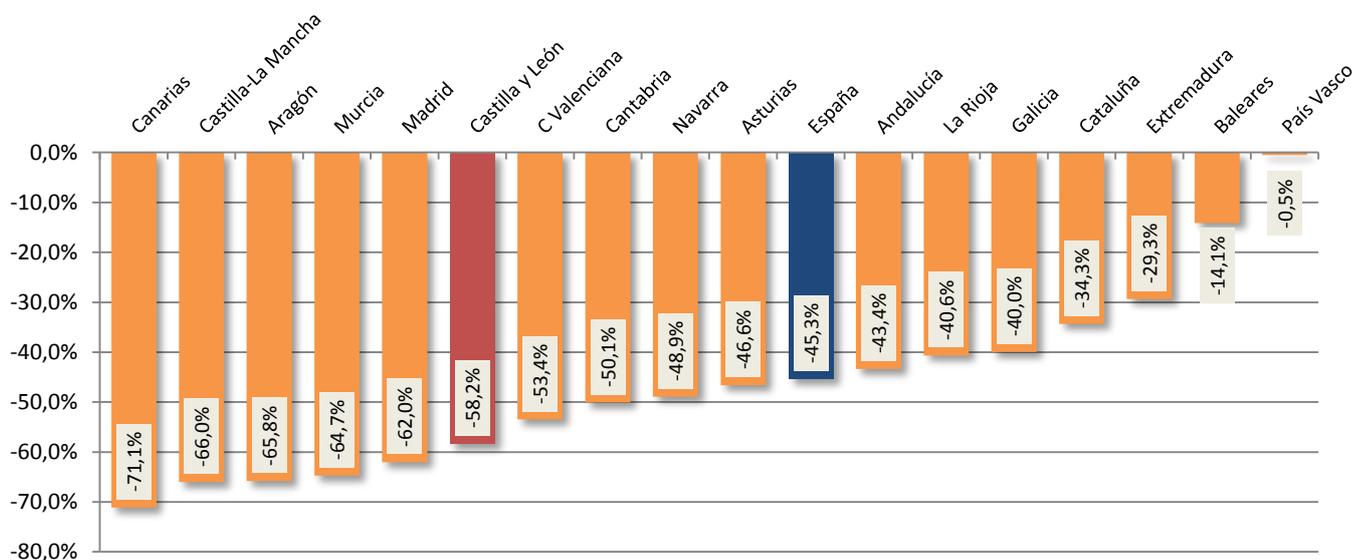
Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

Figura 7.- Distribución del Presupuesto de Cultura Liquidado por naturaleza económica, JCyL y Total de CCAA de España, 2015 (miles de euros)



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

Figura 8.- Variación del gasto en Cultura realizado por las administraciones autonómicas 2007-15



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

Podemos entrar todavía en mayor detalle y, junto al panorama amplio, acercar el foco del análisis a los distintos apartados donde la Junta de Castilla y León ha actuado y cómo ha actuado en este mismo periodo de tiempo. Manteniendo también la referencia general a España.

Naturalmente, ningún espacio queda a salvo de las amputaciones más severas. De donde cabe deducirse que la administración autonómica decidió sacrificar el tema a los recortes porque nunca observó que dentro de un nuevo modelo productivo imprescindible la cultura fuese a jugar algún papel. Lo cual, claro, se contradice con numerosos discursos escuchados a lo largo de estos años duros, cuando responsables de la política autonómica ponderaban las posibilidades de la cultura, especialmente del patrimonio, que es su expresión menos arriesgada, en relación con el desarrollo turístico. Éste sí que era, al parecer, motor de futuro, por más que uno de sus apoyos, el aquí tratado, apareciera más bien escuálido. Se dirá que hubo merma también en toda España y es cierto, pero las cifras descubren la crudeza de la reducción en cada caso, y la de Castilla y León no es para lucirse: un 13% superior al conjunto. Y más asusta todavía observar los datos absolutos: se pasó de casi 139 millones de euros en 2007 a poco menos de 58 millones en 2015, último dato disponible. Ése es el resumen contundente.

Tabla 6.- Gasto en Cultura liquidado por la Admón. Autónoma según destino, 2007 y 2015

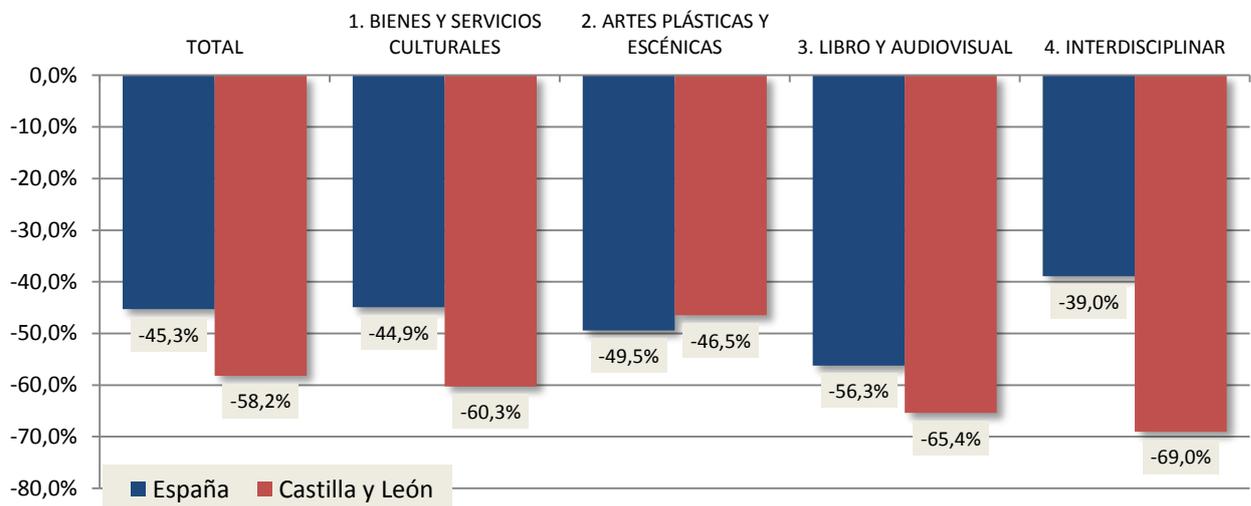
	España		Castilla y León		Variación 2007-15		Peso CyL/Esp		España		Castilla y León	
	2007	2015	2007	2015	Esp	CyL	2007	2015	2007	2015	2007	2015
TOTAL (Miles de euros)	1.976.378	1.080.935	138.684	57.930	-45,3%	-58,2%	7,0%	5,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1. BIENES Y SERVICIOS CULTURALES	783.105	431.108	88.831	35.294	-44,9%	-60,3%	11,3%	8,2%	39,6%	39,9%	64,1%	60,9%
1.1 Patrimonio histórico y artístico	573.526	290.237	78.634	31.854	-49,4%	-59,5%	13,7%	11,0%	29,0%	26,9%	56,7%	55,0%
1.1.1 Monumentos históricos	199.945	115.068	21.757	10.203	-42,5%	-53,1%	10,9%	8,9%	10,1%	10,6%	15,7%	17,6%
1.1.2 Museos	265.448	127.209	44.361	17.170	-52,1%	-61,3%	16,7%	13,5%	13,4%	11,8%	32,0%	29,6%
1.1.3 Yacimientos arqueológicos	41.624	8.338	4.455	959	-80,0%	-78,5%	10,7%	11,5%	2,1%	0,8%	3,2%	1,7%
1.1.4 Patrimonio histórico y artístico. Otros	66.510	39.623	8.060	3.522	-40,4%	-56,3%	12,1%	8,9%	3,4%	3,7%	5,8%	6,1%
1.2 Archivos	53.500	33.083	2.098	541	-38,2%	-74,2%	3,9%	1,6%	2,7%	3,1%	1,5%	0,9%
1.3 Bibliotecas	156.079	107.787	8.100	2.899	-30,9%	-64,2%	5,2%	2,7%	7,9%	10,0%	5,8%	5,0%
2. ARTES PLÁSTICAS Y ESCÉNICAS	484.591	244.827	31.387	16.793	-49,5%	-46,5%	6,5%	6,9%	24,5%	22,6%	22,6%	29,0%
2.1 Artes plásticas	62.450	19.955	3.893	255	-68,0%	-93,4%	6,2%	1,3%	3,2%	1,8%	2,8%	0,4%
2.1.1 Exposiciones	42.690	8.663	3.893	232	-79,7%	-94,0%	9,1%	2,7%	2,2%	0,8%	2,8%	0,4%
2.1.2 Fotografía	3.033	1.104	0	9	-63,6%		0,0%	0,8%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
2.1.3 Otras artes plásticas	16.727	10.188	0	13	-39,1%		0,0%	0,1%	0,8%	0,9%	0,0%	0,0%
2.2 Artes escénicas y musicales	422.142	224.872	27.493	16.539	-46,7%	-39,8%	6,5%	7,4%	21,4%	20,8%	19,8%	28,5%
2.2.1 Música	228.742	94.223	17.476	1.993	-58,8%	-88,6%	7,6%	2,1%	11,6%	8,7%	12,6%	3,4%
2.2.2 Danza	30.516	15.923	4.380	1.510	-47,8%	-65,5%	14,4%	9,5%	1,5%	1,5%	3,2%	2,6%
2.2.3 Teatro (Incluye teatro musical)	144.199	109.873	4.935	12.461	-23,8%	152,5%	3,4%	11,3%	7,3%	10,2%	3,6%	21,5%
2.2.4 Artes escénicas y musicales. Otros	18.685	4.852	703	574	-74,0%	-18,3%	3,8%	11,8%	0,9%	0,4%	0,5%	1,0%
3. LIBRO Y AUDIOVISUAL	119.311	52.164	3.465	1.198	-56,3%	-65,4%	2,9%	2,3%	6,0%	4,8%	2,5%	2,1%
3.1 Libro	47.293	14.625	947	667	-69,1%	-29,6%	2,0%	4,6%	2,4%	1,4%	0,7%	1,2%
3.2 Audiovisual	72.018	37.539	2.518	531	-47,9%	-78,9%	3,5%	1,4%	3,6%	3,5%	1,8%	0,9%
3.2.1 Cine	66.061	37.248	2.518	531	-43,6%	-78,9%	3,8%	1,4%	3,3%	3,4%	1,8%	0,9%
3.2.2 Vídeo	212	95	0	0	-55,2%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3.2.3 Música grabada	188	0	0	0	-100,0%		0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3.2.4 Audiovisual. Otros	5.557	196	0	0	-96,5%		0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
4. INTERDISCIPLINAR	577.940	352.813	15.002	4.645	-39,0%	-69,0%	2,6%	1,3%	29,2%	32,6%	10,8%	8,0%
4.1 Promoción, difusión y cooperación cultural	182.044	101.979	10.903	1.671	-44,0%	-84,7%	6,0%	1,6%	9,2%	9,4%	7,9%	2,9%
4.2 Difusión cultural en el exterior	23.869	2.479	702	11	-89,6%	-98,4%	2,9%	0,4%	1,2%	0,2%	0,5%	0,0%
4.3 Administración y servicios generales	228.362	141.180	0	2.290	-38,2%		0,0%	1,6%	11,6%	13,1%	0,0%	4,0%
4.4 Política lingüística	127.440	103.697	3.397	593	-18,6%	-82,5%	2,7%	0,6%	6,4%	9,6%	2,4%	1,0%
4.5 Interdisciplinar. Otros	16.225	3.479	0	80	-78,6%		0,0%	2,3%	0,8%	0,3%	0,0%	0,1%

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

Examinado el todo, observemos ahora por dónde ha discurrido principalmente la hemorragia. En lo interdisciplinar fundamentalmente, con una reducción del 69%, que afecta sobre todo a la promoción y difusión cultural, es decir, a la siembra del producto. Y mal le fue también, en segundo término, a cuanto tiene que ver con el libro y lo audiovisual, aparentemente otros grandes potenciales, lo primero por tradición y lo segundo por modernidad. Y lo menos afectado fue lo relativo a artes plásticas y escénicas, a quienes correspondió el papel de tuerto en el reinado de los ciegos. Tal ha sido la ausencia de luces en la materia.

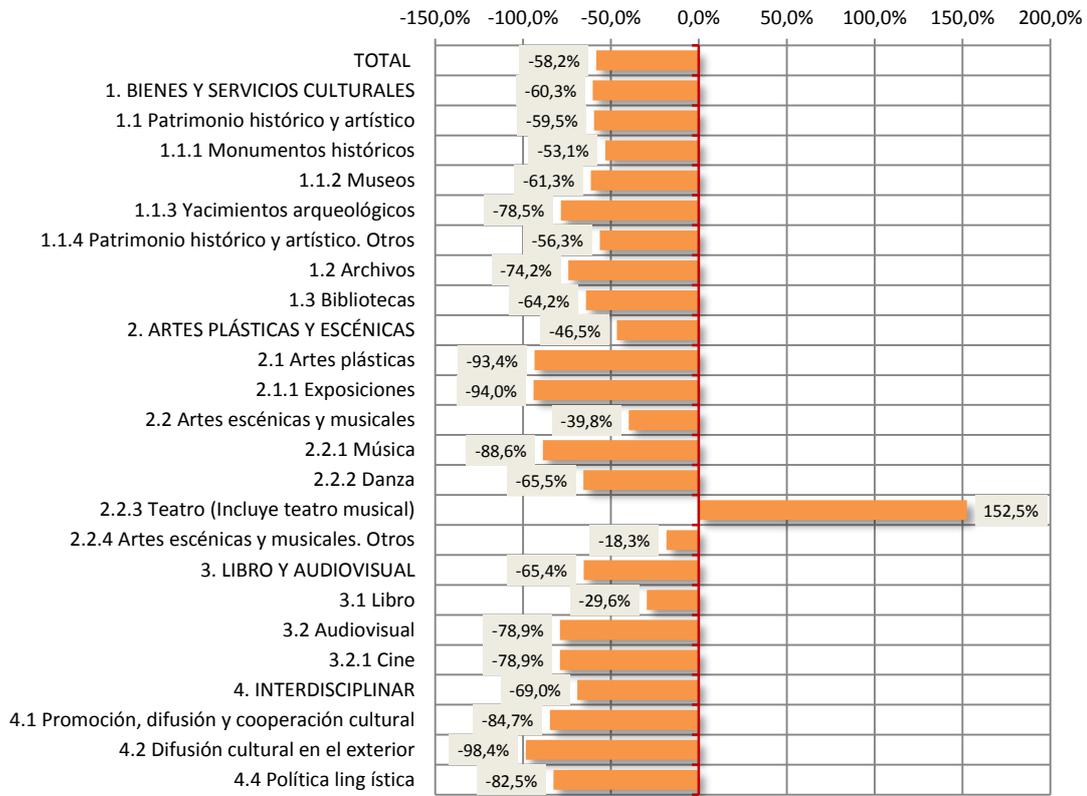
Mención especial por inexplicable es el caso del teatro (donde se incluye teatro musical), única actividad que ha conocido crecimiento en Casilla y León durante el periodo observado. En verdad, no encontramos ninguna razón que lo explique, salvo un posible cambio de criterio estadístico a la hora de su registro en las cuentas autonómicas.

Figura 9.- Variación de los recursos económicos destinados a Cultura por la Administración Autonómica 2007-2015 (liquidación presupuestaria)



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

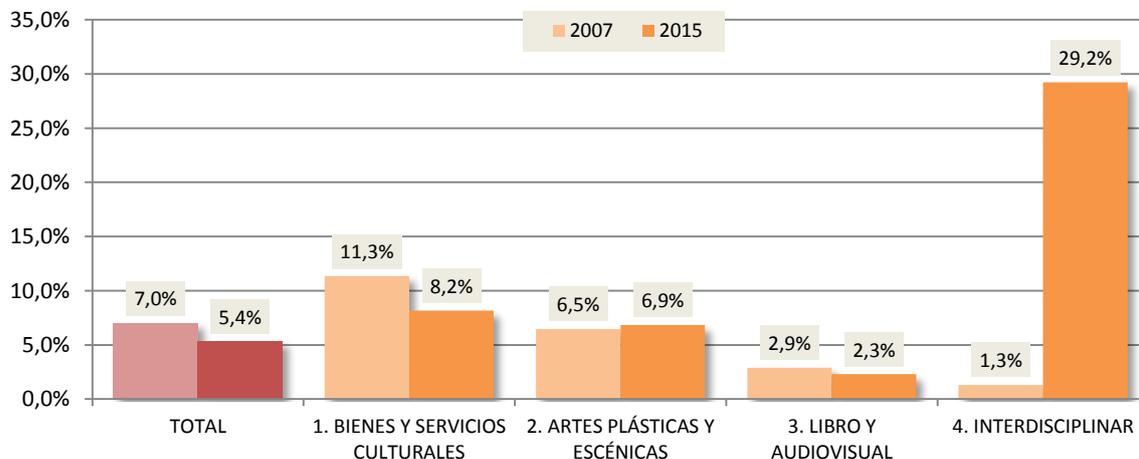
Figura 10.- Los datos de Castilla y León de la tabla anterior con mayor nivel de detalle



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

Comparando el gasto en cultura efectuado por la Junta de Castilla y León con el total del gasto de todas las administraciones autonómicas, nuestra Comunidad ha pasado de representar el 7% en 2007 a ser sólo el 5,4% en 2015

Figura 11.- Peso de Castilla y León en total de gasto en cultura de las CCAA de España (liquidación presupuestaria) 2007-2015



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

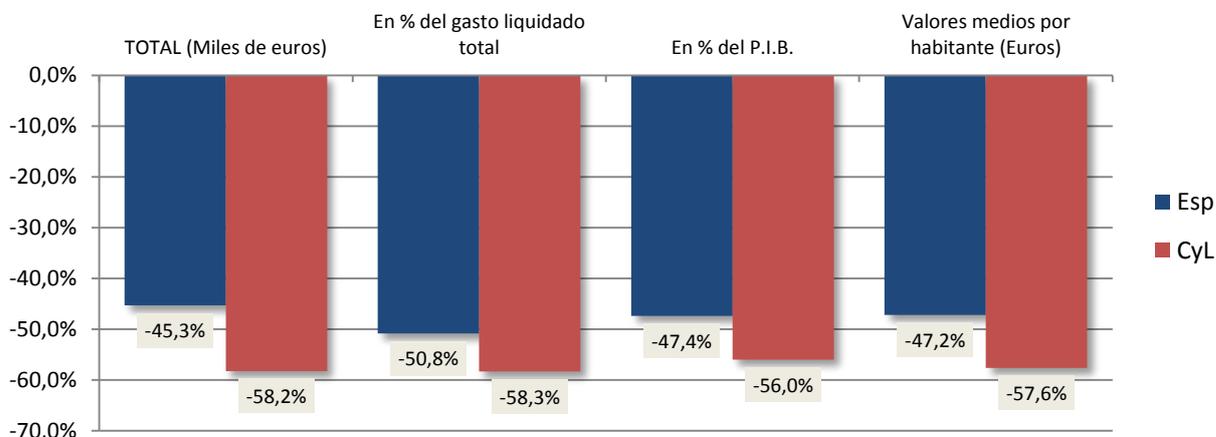
La reducción en el gasto en cultura no ha sido exclusivamente en términos absolutos como sería previsible por la crisis económica, sino que también la cultura ha perdido peso respecto del total del gasto de la Comunidad (del 1,4% al 0,6%), así como respecto del PIB de la Comunidad (del 0,25% al 0,11%), siendo la cuarta comunidad que más ha perdido en cuanto a la proporción del gasto en cultura sobre su gasto total y sobre su PIB. E incluso también ha habido pérdida en cuanto al peso del gasto por habitante, a pesar de que la población de Castilla y León se haya reducido en este periodo, cosa que no ha ocurrido en España en su conjunto.

Tabla 7.- Principales Indicadores del Gasto en Cultura liquidado por las CCAA, 2007 y 2015

	TOTAL (Miles de euros)		En % del gasto liquidado en cultura		En % del gasto liquidado total		En % del P.I.B.		Valores medios por habitante (Euros)	
	2007	2015	2007	2015	2007	2015	2007	2015	2007	2015
TOTAL CCAA	1.976.378	1.080.935	100	100	1,2	0,6	0,19	0,10	44,1	23,3
Andalucía	299.682	169.768	15,2	15,7	1,0	0,6	0,21	0,12	37,5	20,2
Aragón	48.400	16.560	2,4	1,5	1,0	0,3	0,15	0,05	37,4	12,5
Asturias	41.145	21.987	2,1	2,0	1,0	0,6	0,18	0,10	38,6	20,9
Baleares	19.003	16.325	1,0	1,5	0,6	0,4	0,07	0,06	18,9	14,5
Canarias	53.769	15.546	2,7	1,4	0,8	0,2	0,13	0,04	27,6	7,3
Cantabria	31.290	15.629	1,6	1,4	1,5	0,7	0,24	0,13	55,1	26,7
Castilla y León	138.684	57.930	7,0	5,4	1,4	0,6	0,25	0,11	55,2	23,4
C-La Mancha	87.923	29.896	4,4	2,8	1,1	0,4	0,25	0,08	44,6	14,5
Cataluña	388.312	255.176	19,6	23,6	1,4	0,8	0,2	0,12	54,3	34,5
C Valenciana	178.010	82.903	9,0	7,7	1,4	0,4	0,17	0,08	37,1	16,8
Extremadura	66.369	46.896	3,4	4,3	1,4	1,0	0,38	0,27	61,3	43
Galicia	138.930	83.423	7,0	7,7	1,3	0,8	0,26	0,15	50,7	30,5
Madrid	214.497	81.516	10,9	7,5	1,2	0,4	0,12	0,04	35,3	12,8
Murcia	71.463	25.227	3,6	2,3	1,7	0,5	0,27	0,09	51,6	17,2
Navarra	64.083	32.765	3,2	3,0	1,5	0,9	0,36	0,18	106,3	51,5
País Vasco	107.929	107.403	5,5	9,9	1,3	1,1	0,17	0,16	50,4	49,6
La Rioja	14.963	8.886	0,8	0,8	1,2	0,6	0,19	0,11	48,6	28,3

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

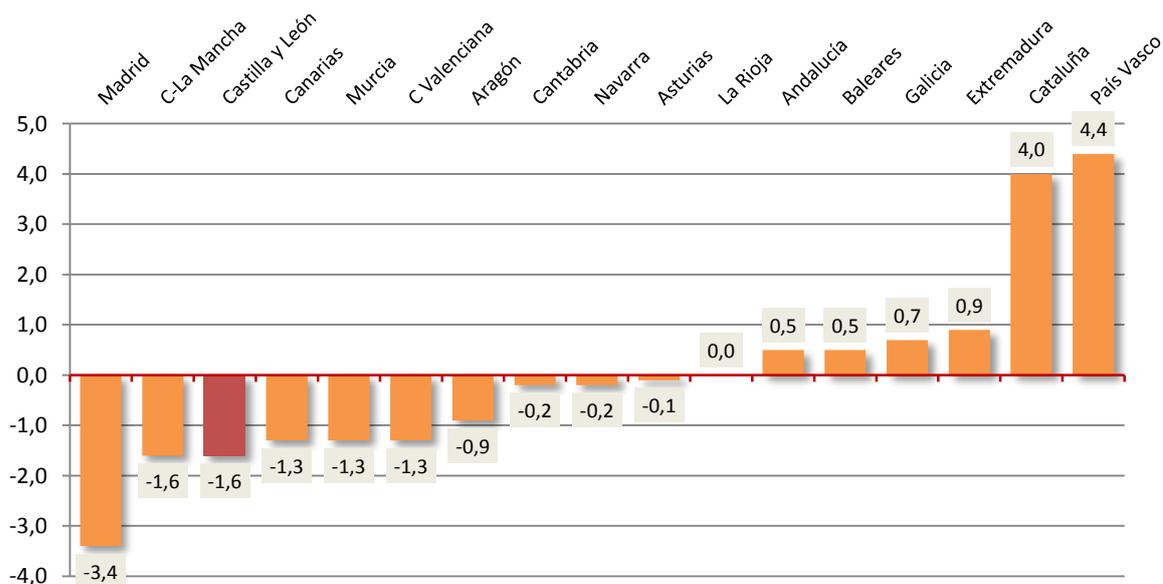
Figura 12.- Variación en el Gasto Público de las administraciones autonómicas 2007-15



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

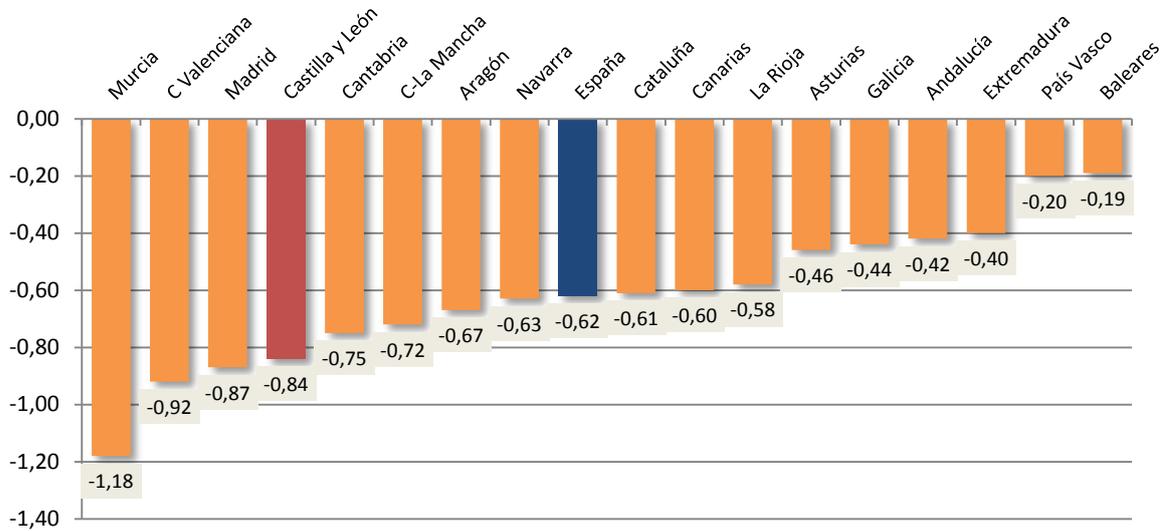
Las siguientes figuras muestran la variación en puntos porcentuales entre las proporciones existentes en 2007 y en 2015 entre el gasto liquidado por las administraciones autonómicas respecto de su conjunto, del gasto de cultura sobre el total de gasto de cada comunidad y del gasto de cultura sobre el PIB de cada comunidad.

Figura 13.- Variación entre 2007 y 2015 del peso del Gasto en Cultura de cada CCAA en el total de España (puntos porcentuales)



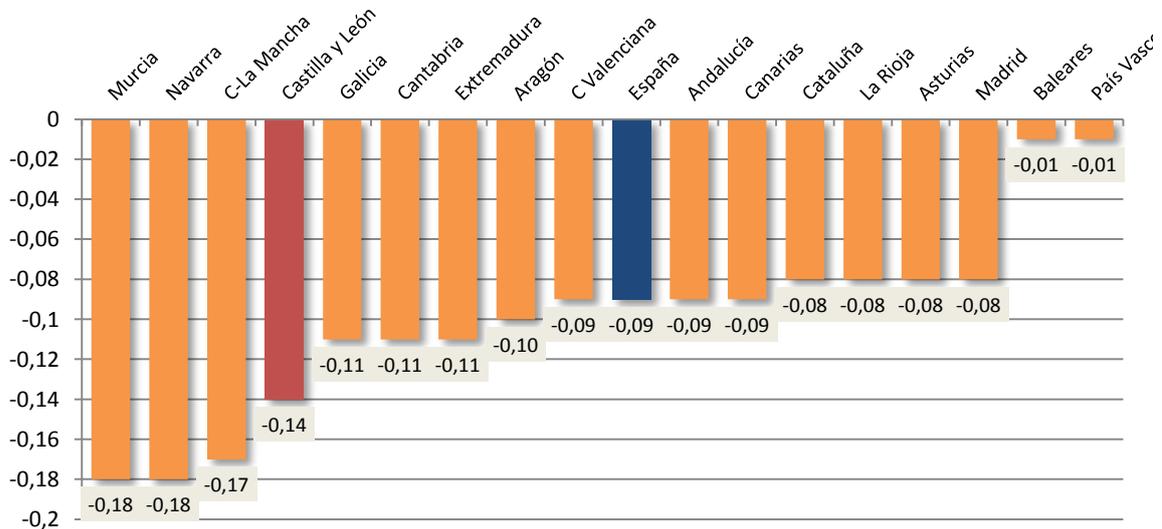
Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

Figura 14.- Variación en el porcentaje de gasto liquidado en Cultura respecto del total de gasto de la CCAA 2007-2015 (puntos porcentuales)



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

Figura 15.- Variación del Porcentaje del gasto liquidado en Cultura sobre el PIB de la CCAA 2007-2015 (puntos porcentuales)



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

4.2. GASTO DE LOS AYUNTAMIENTOS

No es el suyo, el de las administraciones locales, un papel menor, pues animan y programan actividades culturales en lo más inmediato y de una forma más que constante. El inconveniente en nuestro caso es que no podemos examinar la evolución de sus presupuestos, tal y como hemos hecho con la admón autonómica, pues carecemos de información al respecto de los años anteriores a 2015. En consecuencia, observaremos tan sólo la foto fija de ese año.

En líneas generales, descubrimos que nuestros ayuntamientos (los de más de 20.000 habitantes) ocupan una mejor posición que la Junta de Castilla y León en lo que se refiere a su comparación con el conjunto de todos los ayuntamientos de España de ese tamaño en el gasto liquidado en el citado año: mientras que la Junta representaba el 5'4% del Estado, los ayuntamientos llegan al 6'1% del total. Podría pensarse que en ellos hay, por tanto, una mayor inquietud por la materia, pero el encantamiento desaparece al observar en la Tabla 8 que en el capítulo cultural se incluye el apartado de fiestas populares y festejos, precisamente el que recibe un mayor presupuesto comparativamente y que no siempre comprende tarea cultural en sentido estricto. El importante gasto en esas cuestiones festivas empequeñece el dato de otros aspectos mucho más relevantes, como la protección del patrimonio, las bibliotecas o los equipamientos culturales y museos.

Tabla 8.- Gasto liquidado por los ayuntamientos de Castilla y León y España. 2015 (miles de €)

	Total	C.I. Gastos de personal	C.II. Gastos corrientes en bienes y servicios	C.III. Gastos financieros	C.IV. Transf. corrientes	C.VI. Inversiones reales	C.VII. Transf. de capital	C.VIII y C. IX. Activos y pasivos financieros
España	2.537.682	738.591	1.108.893	977	440.285	209.202	38.150	1.583
Castilla y León	155.712	28.825	94.117	2	18.538	13.698	361	171
CyL sobre Esp	6,1%	3,9%	8,5%	0,2%	4,2%	6,5%	0,9%	10,8%

	Total	Protección y gestión del Patrimonio Histórico-Artístico	Archivos	Bibliotecas públicas	Equip. culturales y museos	Fiestas populares y festejos	Promoción cultural	Admón. general de cultura
España	2.537.682	101.385	26.832	249.920	303.649	601.837	697.946	556.114
Castilla y León	155.712	3.835	909	11.215	8.137	64.830	39.716	27.069
CyL sobre Esp	6,1%	3,8%	3,4%	4,5%	2,7%	10,8%	5,7%	4,9%

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

4.3. GASTO DE LAS DIPUTACIONES

No coincide lo que acabamos de apuntar para los ayuntamientos grandes con el balance del conjunto de las diputaciones provinciales, cuyos presupuestos, como sabemos, repercuten sobre los municipios menores de 20.000 habitantes. En este caso, la posición comparativa respecto a España es aún peor que la de la administración autonómica y, por supuesto, mucho peor que la de los otros municipios: un 5'2% frente al 5'4% y al 6'1% respectivamente. No es, pues, la cultura uno de los asuntos prioritarios en los presupuestos de los entes provinciales. Se dirá que es una competencia impropia. Paradójicamente, tampoco lo es, frente a lo examinado antes, la contribución a las fiestas populares y festejos, ya que la aportación a esos fines es notablemente menor que en los grandes municipios. Y, a la inversa, mayor atención se presta por esta vía a protección del patrimonio y a bibliotecas, por ejemplo.

Tabla 9.- Gasto liquidado por las diputaciones de Castilla y León y España. 2015 (miles de €)

	Total	C.I. Gastos de personal	C.II. Gastos corrientes en bienes y servicios	C.III. Gastos financieros	C.IV. Transf. corrientes	C.VI. Inversiones reales	C.VII. Transf. de capital	C.VIII y C. IX. Activos y pasivos financieros
España	456.954	136.692	82.579	142	156.834	28.328	52.091	288
Castilla y León	23.967	7.968	7.550	0	5.379	1.426	1.644	0
CyL sobre Esp	5,2%	5,8%	9,1%	0,0%	3,4%	5,0%	3,2%	0,0%

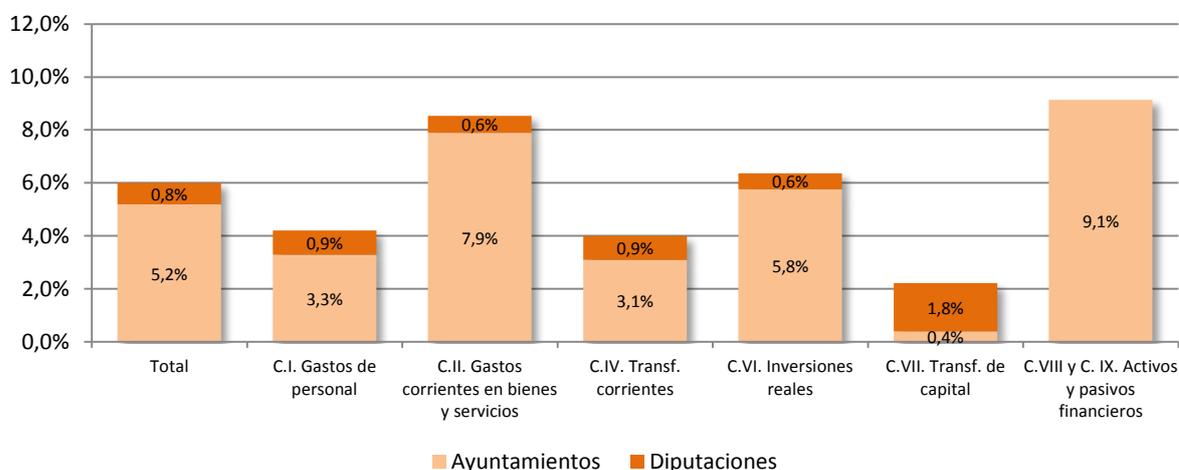
	Total	Protección y gestión del Patrimonio Histórico-Artístico	Archivos	Bibliotecas públicas	Equip culturales y museos	Fiestas populares y festejos	Promoción cultural	Admón general de cultura
España	456.954	51.693	9.853	56.788	67.151	3.640	208.917	58.912
Castilla y León	23.967	3.384	333	3.552	1.308	23	9.193	6.175
CyL sobre Esp	5,2%	6,5%	3,4%	6,3%	1,9%	0,6%	4,4%	10,5%

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

4.4. GASTO CONJUNTO DE AYUNTAMIENTOS Y DIPUTACIONES

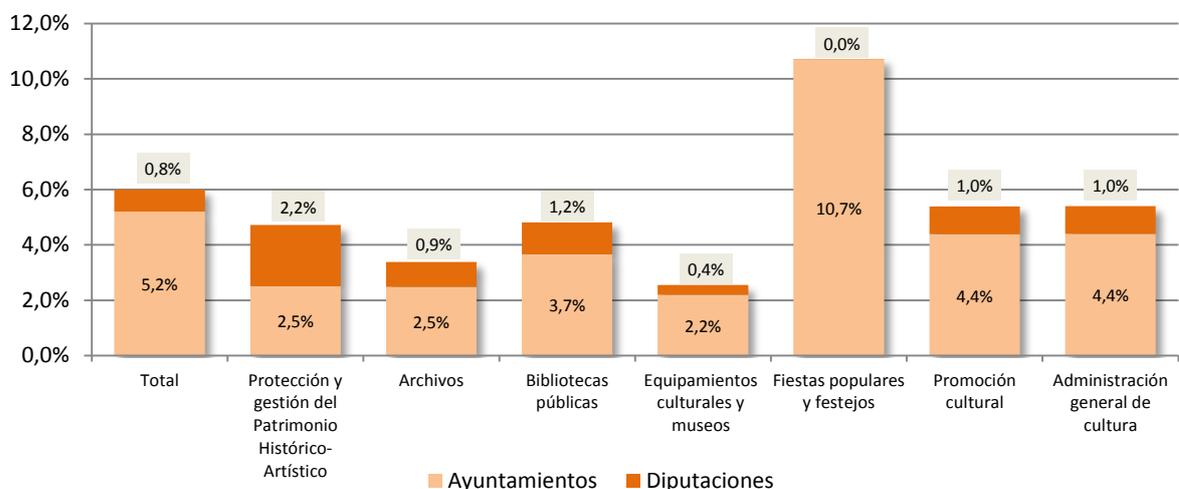
Sumados los gastos en cultura realizados por las dos administraciones locales, el resultado, con su distribución es el que se recoge en las Figuras 16 y 17 que muestran su proporción en el caso de los ayuntamientos y de las diputaciones de Castilla y León respecto de la suma del gasto de ambas administraciones a nivel nacional.

Figura 16.- Gasto en cultura de los Ayuntamientos y Diputaciones de Castilla y León sobre la suma del gasto de ambas administraciones en España (gasto liquidado en 2015) por naturaleza



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

Figura 17.- Gasto en cultura de los Ayuntamientos y Diputaciones de Castilla y León sobre la suma del gasto de ambas administraciones en España (gasto liquidado en 2015) por destino



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

5. GASTO DE LAS FAMILIAS EN CULTURA

Aprovechamos la reciente publicación de la Encuesta correspondiente al año 2016 sobre gasto privado de las familias para extraer de ella información sobre el presupuesto familiar dedicado a los asuntos culturales. Aunque el gasto privado responde a intereses muy particulares y no atiende, desde luego, a materias de las que necesariamente ha de ocuparse la iniciativa pública o privada, lo cierto es que el examen de esta encuesta nos permite descubrir los intereses de ciudadanos y ciudadanas para constatar así mismo la demanda a la que sería conveniente responder.

La Tabla 10 nos informa de que un 5'2% del gasto total de las familias españolas en cultura se realiza en Castilla y León, con mayor relieve en lo referido a libros y publicaciones periódicas. Sin embargo, cuando observamos la distribución del gasto en sí mismo, descubrimos que la principal inversión se realiza en cuotas de televisión, tratamiento de la información e internet. Veíamos capítulos atrás que no destacaba nuestra Comunidad por sus servicios culturales, de ahí que el refugio en televisiones e internet sea más que justificado. Más aún dadas las características territoriales y de edad de la población. O también pudiera suceder que esas cuotas sean demasiado elevadas y, por eso, se llevan buena parte del pastel que no se puede dedicar a otras porciones.

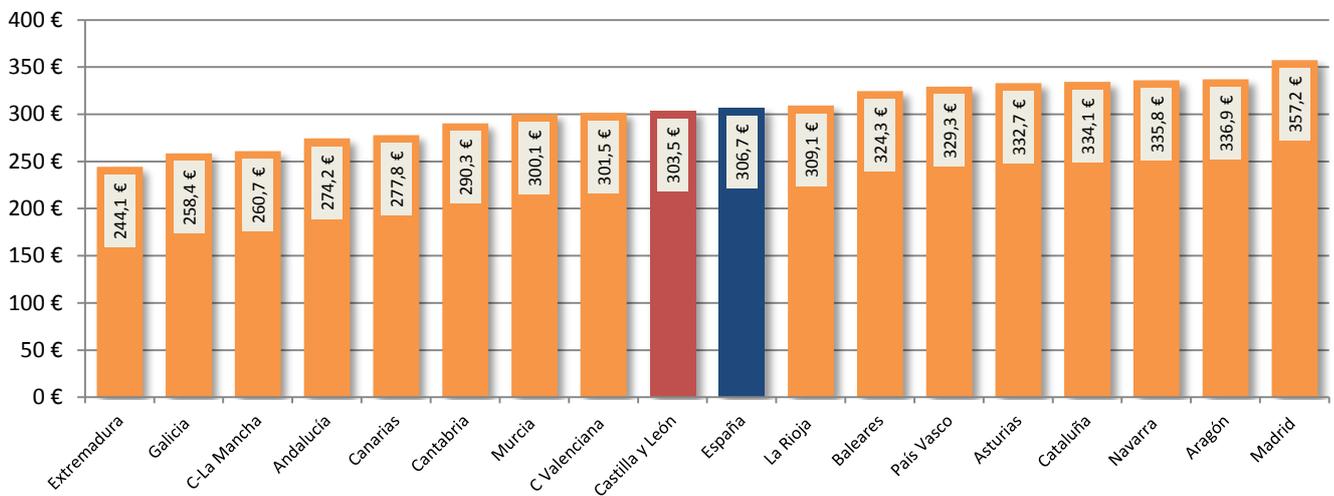
Tabla 10.- Gasto privado de las familias Encuesta de presupuestos familiares 2016

		TOTAL	Libro y publicaciones periódicas	Servicios culturales	Soportes, equipos y accesorios audiovisuales	Cuotas de televisión, tratamiento de la información e Internet
Total (millones de €)	España	14.099	3.130	2.294	1.924	6.752
	Castilla y León	728	193	137	76	321
	CyL sobre Esp	5,2%	6,2%	6,0%	3,9%	4,8%
Distribución (%)	España	100	22,2	16,3	13,6	47,9
	Castilla y León	100	26,5	18,9	10,4	44,2
Gasto medio por persona (€)	España	306,7	68,1	49,9	41,9	146,8
	Castilla y León	303,5	80,5	57,2	31,7	134,1
	CyL sobre Esp	99,0%	118,2%	114,6%	75,7%	91,3%

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

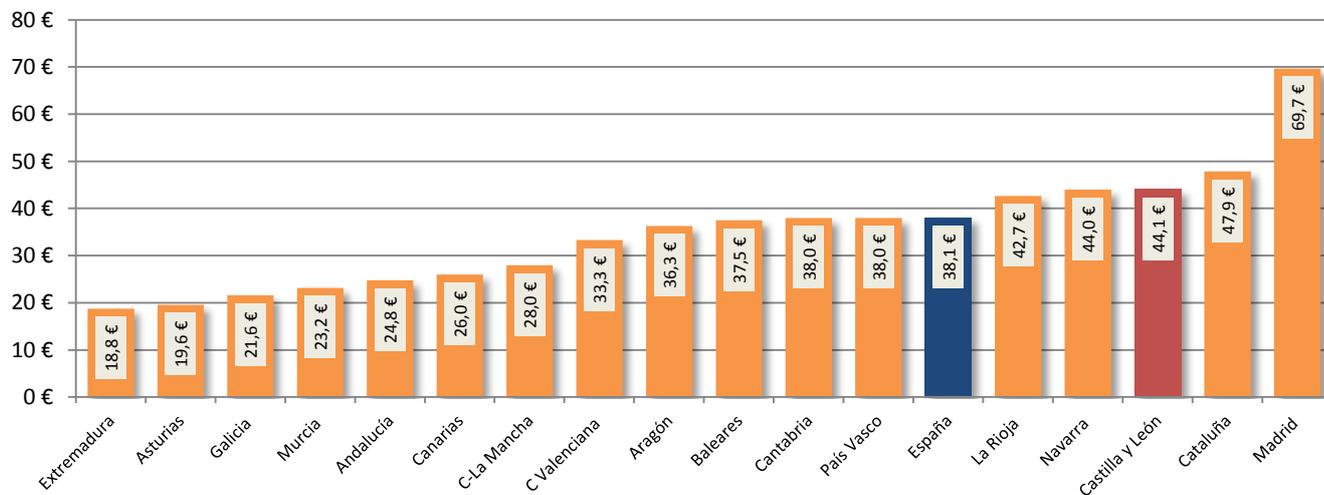
Las Figuras 18 y 19 observan el comportamiento de las personas, identificando su gasto medio en cultura y, más específicamente, en espectáculos a lo largo del año 2016. No sobresalen los habitantes de Castilla y León en lo que se refiere al gasto, ocupando el lugar central de la distribución, ligeramente por debajo de la media nacional. Se significan mucho más por su gasto en espectáculos, precisamente por detrás de Madrid y de Cataluña. Puesto que, como ya explicamos más arriba, estas dos comunidades son los principales focos de esas actividades, lo contrario que Castilla y León, cabe pensar que el gasto de las personas en esta cuestión se realiza principalmente fuera de la Comunidad Autónoma. No será fácil dar la vuelta a esa situación, pero sí debiera convertirse en norte de las políticas públicas y de las inversiones privadas para equilibrarla en la medida en que existe respuesta por parte de las personas. El movimiento económico interno sería también una fuente de riqueza más para este territorio tan depauperado.

Figura 18.- Gasto medio total por persona por CCAA en 2016 (€ al año)



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

Figura 19.- Gasto en espectáculos por persona y CCAA 2016 (€ al año)



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

6. TURISMO CULTURAL DE LOS ESPAÑOLES

Por último merece la pena echar una ojeada a la relación entre la cultura y el turismo. Si bien es cierto que una y otra actividad tienen su propia naturaleza y generan sus propios entornos económicos y laborales, también es verdad que en numerosas ocasiones llevan vidas paralelas. Tanto es así que la propia organización administrativa de la Junta de Castilla y León ha querido unir las dos actividades en una misma Consejería. Y, del mismo modo, son numerosas las expresiones que matrimonian turismo y cultura, sobre todo con la intención de impulsarlas aprovechando sus puntos de intersección.

No se puede dudar, por ejemplo, del potencial que el patrimonio o ciertas tradiciones conllevan como atractivo para el movimiento de personas en los canales turísticos. Lo mismo sucede con otras actividades de vida más reciente que han acabado convirtiéndose en grandes atractivos, como los festivales de música o de otras artes escénicas. Incluso la lengua y su ingeniería se proclaman como otras fuentes para el turismo. Todo ello ensalzando más si cabe por un contexto de crisis, que ha convertido al turismo en una nueva gran burbuja y en una necesidad espoléada por los medios de comunicación con el fin de crear apariencia de normalidad.

En cualquier caso, nada nuevo en nuestra Comunidad que, a falta de sol y playa, supo siempre explotar sus valores culturales y naturales para hacerse querer. Aunque, como hemos visto a lo largo del presente estudio, da la impresión de que, con la crisis y sus excusas, no se ha sabido valorar suficientemente y se ha optado por dejar al margen las inversiones que, quizá, hubiesen permitido alumbrar otro tipo de paisaje. O, también, que se han aprovechado crisis y excusas para purgas en la materia que han dado al traste con algunas de las bondades del sector no lo bastante complacientes con los poderes.

Lo que observamos en la Tabla 11, que nos habla del destino de españoles y españolas cuando han decidido hacer turismo cultural durante el año 2016 es que son muchos los que eligen Castilla y León como destino: segunda comunidad con mayor número de visitantes (12,4%), por detrás de Andalucía y por delante de Madrid. Pero no sucede así cuando de dineros hablamos, pues en tal caso resulta que, al observar el total del gasto, Castilla y León (10,1%) es

superada no sólo por Andalucía, sino también por Madrid y por Cataluña. Y, como corolario, si lo que observamos es el gasto por viaje, lo que vemos (así se recoge en la Figura 20) es que somos la penúltima de las comunidades autónomas en ese dato (81% del gasto medio).

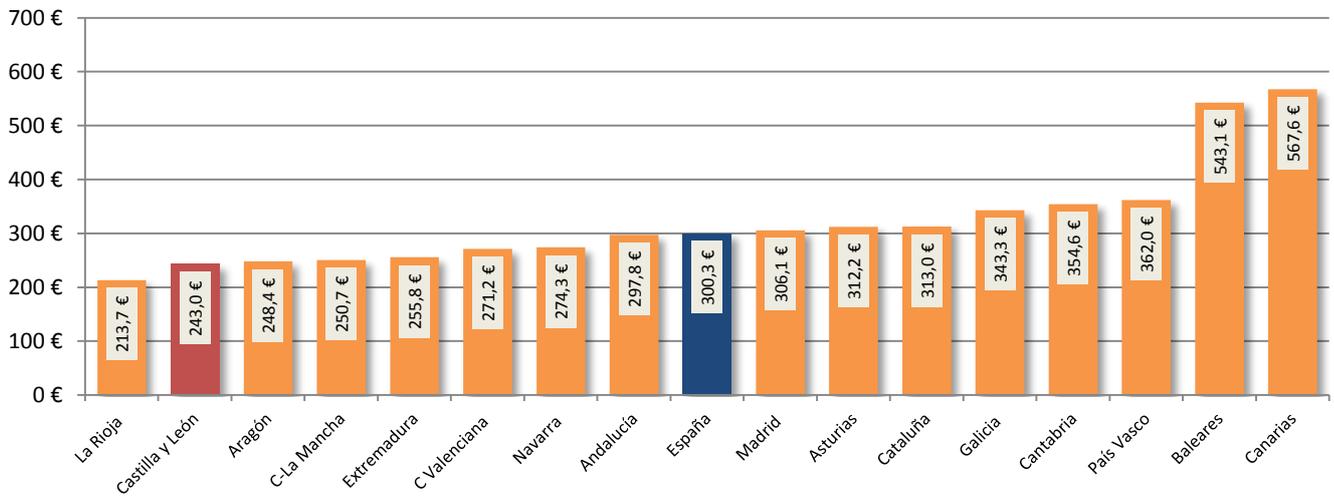
En suma, Castilla y León recibe mucho turismo cultural pero no supone unos ingresos en la misma medida. O bien las actividades culturales que ofrecemos y sus necesarios alrededores son muy baratos o las de las demás son sensiblemente más caras. O bien quienes nos llegan gastan poco porque poco se les demanda o son viajes tan fugaces que no hay relación entre el número de visitantes y sus estancias. Sea como fuere, potencial existe, pero da la impresión de que bastante desaprovechado. Más si tenemos en cuenta las deficiencias presupuestarias ya señaladas.

Tabla 11.- Turismo cultural de españoles por destino, 2016

	NÚMERO DE DESPLAZAMIENTOS (En miles)	DISTRIBUCIÓN DEL LUGAR DE DESTINO (%)	TOTAL DEL GASTO (En millones de euros)	GASTO POR VIAJE REALIZADO (En euros)	DISTRIBUCIÓN DEL GASTO (%)
TOTAL	14.419,4	100	7.339,0	509,0	100
España	9.425,3	65,4	2.830,1	300,3	38,6
Andalucía	1.915,2	13,3	570,3	297,8	7,8
Aragón	392,3	2,7	97,5	248,4	1,3
Asturias	337,9	2,3	105,5	312,2	1,4
Baleares	139,4	1,0	75,7	543,1	1,0
Canarias	157,9	1,1	89,6	567,6	1,2
Cantabria	256,9	1,8	91,1	354,6	1,2
Castilla y León	1.171,9	8,1	284,7	243,0	3,9
	12,4%		10,1%	81,0%	
C-La Mancha	554,9	3,8	139,1	250,7	1,9
Cataluña	928,3	6,4	290,6	313,0	4,0
C Valenciana	598,3	4,1	162,2	271,2	2,2
Extremadura	312,6	2,2	79,9	255,8	1,1
Galicia	501,6	3,5	172,2	343,3	2,3
Madrid	1.259,0	8,7	385,4	306,1	5,3
Murcia
Navarra	136,3	0,9	37,4	274,3	0,5
País Vasco	535,2	3,7	193,8	362,0	2,6
La Rioja	124,1	0,9	26,5	213,7	0,4
Otros destinos: Total	4.994,1	34,6	4.508,9	902,9	61,4
Otros destinos: Europa (sin España)	4.286,8	29,7	3.149,3	734,7	42,9
Otros destinos: Resto	707,3	4,9	1.359,6	1.922,3	18,5

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

Figura 20.- Gasto medio por persona y desplazamiento según CCAA de destino (€)



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CulturaBase)

7. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

De lo visto en este estudio, que no deja de ser un análisis de cifras y lo que ello supone, concluimos en primer lugar una obviedad: la crisis, o lo que fuera, ha afectado doblemente al mundo cultural. En primer lugar, como un sector productivo más, ha perdido empleo durante los últimos diez años y ha perdido, de forma muy importante, respaldo presupuestario por parte de las administraciones públicas. En segundo lugar, en unos tiempos en que la cultura ha sido situada en la cabecera de un cambio de modelo vinculada al turismo, no ha merecido la atención política, social y empresarial a la que semejante blasón obligaba.

Se reconocen, no obstante, en las diversas tablas, figuras y comentarios que se han recogido aquí que Castilla y León tiene en el sector cultural un potencial muy notable, tanto en producción como en consumo, tanto en atractivo externo como en movimientos de públicos. Y ello a pesar de las evidentes deficiencias de base, como la merma presupuestaria en promoción y difusión cultural, tanto dentro de la Comunidad Autónoma como en el exterior.

Por lo tanto, hay campo para trabajar y hay mimbres para hacerlo. Y desde nuestro punto de vista sería necesario llevar a cabo al menos las siguientes acciones:

- ✓ Junto al combate general contra todo tipo de desigualdades, es necesario incluir en el catálogo la desigualdad territorial en materia cultural. No es sólo una tarea local dicho combate; afecta también a la planificación estatal. Pero bueno sería equilibrar el reparto del sector entre comunidades autónomas, o al menos recortar las distancias que nos separan de los grandes focos culturales: Madrid y Cataluña. Nuestra proximidad geográfica al primero de ellos debería convertirse en una oportunidad.
- ✓ En lo local, y por lo tanto en lo gobernable directamente, es necesario que el sector crezca, que crezca el número de empresas y que esas empresas cobren mayor dimensión. Como en cualquier otro sector de la producción, esto permitirá ser más competitivos. Las empresas culturales en Castilla y León son demasiado pequeñas, seguramente

porque han sido una vía de escape ante la pérdida de empleo asalariado, pero ésta es una circunstancia que es preciso modificar a través de la recuperación de empleo y del robustecimiento de las empresas.

- ✓ El empleo en el sector cultural es un empleo de gran valor, pues es un empleo que reclama alta formación. No estamos ante baratijas, aunque en algunos casos así se muestre debido a las circunstancias críticas. Los precios se han venido abajo y, seguramente, también las remuneraciones y otras condiciones laborales. Su puesta al día repercutirá positivamente sobre los resultados globales de la Comunidad. La recuperación de empleos en los niveles previos a la crisis y una mayor apuesta por empresas en el sector permitirá a la Comunidad Autónoma ocupar un rango en el conjunto estatal que hoy por hoy es francamente mejorable.
- ✓ Las políticas públicas que presumen por lo general de su apuesta cultural en virtud de las posibilidades bien demostradas deben reflejar ese discurso en sus presupuestos. Es preciso colocar a la cultura en las prioridades presupuestarias, no sólo porque es justo devolverla al lugar que ocupaba antes de la crisis, sino porque sobre ella pueden y deben apoyarse algunas de las salidas de la misma. Pero siempre con presupuesto. La adecuada financiación pública es y deberá seguir siendo imprescindible.
- ✓ La vinculación con la actividad turística es evidente, pero no es la única razón para animar el tejido cultural. Hay materia para que sea así sin más. El desarrollo cultural de la población y el acceso universal a la cultura son suficientes razones para generar trabajo cultural con iniciativa pública y privada.
- ✓ Con el fin de no producir errores de apreciación o de venta del producto, convendría separar de los presupuestos culturales los dedicados a festejos, que se llevan el mayor bocado en muchos casos y no son más que actividades de ocio.

- ✓ La disposición al consumo cultural de la ciudadanía de nuestra Comunidad Autónoma es importante. Por lo tanto es muy posible conseguir un importante e inmediato retorno de la inversión.
- ✓ Las fuentes culturales son un notable atractivo para el turismo interior en España y colocan a Castilla y León en una de las mejores posiciones de cuanto este estudio recoge. Sería importante, sin embargo, conquistar mayores niveles de gasto por parte de los individuos para estar en consonancia al menos con la oferta que recibe.

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Empleo en el sector cultural, 2016.....	6
Tabla 2.- Empleo Cultural en España 2016	8
Tabla 3.- Empresas de actividad cultural en España y en Castilla y León, 2008 y 2016	11
Tabla 4.- Tamaño de las Empresas de actividad cultural en España y en Castilla y León, 2016.....	11
Tabla 5.- Presupuesto de Cultura Liquidado, Junta de Castilla y León, 2007 y 2015 (miles de euros) y % sobre el total de las CCAA de España.....	14
Tabla 6.- Gasto en Cultura liquidado por la Admón. Autonómica según destino, 2007 y 2015	16
Tabla 7.- Principales Indicadores del Gasto en Cultura liquidado por las CCAA, 2007 y 2015	19
Tabla 8.- Gasto liquidado por los ayuntamientos de Castilla y León y España. 2015	22
Tabla 9.- Gasto liquidado por las diputaciones de Castilla y León y España. 2015	23
Tabla 10.- Gasto privado de las familias Encuesta de presupuestos familiares 2016.....	25
Tabla 11.- Turismo cultural de españoles por destino, 2016	29

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Porcentaje del empleo cultural en el total de empleo del territorio. 2016	6
Figura 2.- Distribución por territorio del 100% del empleo cultural de España. 2016	7
Figura 3.- Evolución del empleo cultural en España y en Castilla y León (2011=100)	8
Figura 4.- Distribución de la personas ocupadas en España en Cultura por actividad. 2016.....	9
Figura 5.- Distribución comparada de empresas por actividad España y Castilla y León 2016	12
Figura 6.- Peso de Castilla y León en el total de empresas de España por sector 2016.....	12
Figura 7.- Distribución del Presupuesto de Cultura Liquidado por naturaleza económica, JCyL y Total de CCAA de España, 2015 (miles de euros).....	14
Figura 8.- Variación del gasto en Cultura realizado por las administraciones autonómicas 2007-15	15
Figura 9.- Variación de los recursos económicos destinados a Cultura por la Administración Autonómica 2007-2015 (liquidación presupuestaria).....	17
Figura 10.- Los datos de Castilla y León de la tabla anterior con mayor nivel de detalle.....	18
Figura 11.- Peso de Castilla y León en total de gasto en cultura de las CCAA de España (liquidación presupuestaria) 2007-2015	18
Figura 12.- Variación en el Gasto Público de las administraciones autonómicas 2007-15	20
Figura 13.- Variación entre 2007 y 2015 del peso del Gasto en Cultura de cada CCAA en el total de España (pp).....	20
Figura 14.- Variación en el porcentaje de gasto liquidado en Cultura respecto del total de gasto de la CCAA 2007-2015 (pp).....	21
Figura 15.- Variación del Porcentaje del gasto liquidado en Cultura sobre el PIB de la CCAA 2007-2015 (pp).....	21
Figura 16.- Gasto en cultura de los Ayuntamientos y Diputaciones de Castilla y León sobre la suma del gasto de ambas administraciones en España (gasto liquidado en 2015) por naturaleza	24
Figura 17.- Gasto en cultura de los Ayuntamientos y Diputaciones de Castilla y León sobre la suma del gasto de ambas administraciones en España (gasto liquidado en 2015) por destino.....	24
Figura 18.- Gasto medio total por persona por CCAA en 2016 (€ al año)	26
Figura 19.- Gasto en espectáculos por persona y CCAA 2016 (€ al año)	27
Figura 20.- Gasto medio por persona y desplazamiento según CCAA de destino (€).....	30



**comisiones obreras
de Castilla y León**