

PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE AL CENTRO COMERCIAL RIO SHOPPING



CCOO
comisiones obreras
de Castilla y León

CCOO
servicios

Resultados del cuestionario
sobre hábitos de movilidad y
propuestas

Septiembre 2019

JUSTIFICACIÓN

Actualmente la movilidad al trabajo supone el motivo principal de los desplazamientos cotidianos en cualquier área urbana y metropolitana, y en un alto porcentaje, esos desplazamientos se suelen realizar en vehículos privados. Valladolid y su alfoz no son una excepción a esta norma,

El centro comercial Rio Shopping es un gran atractor de desplazamientos, en cuanto a desplazamientos en global, pero también en lo que se refiere a desplazamientos al trabajo, que es el principal objetivo que queremos abordar.

Este modelo de movilidad presenta importantes impactos en los tres ámbitos de la sostenibilidad: social, ambiental y económico.

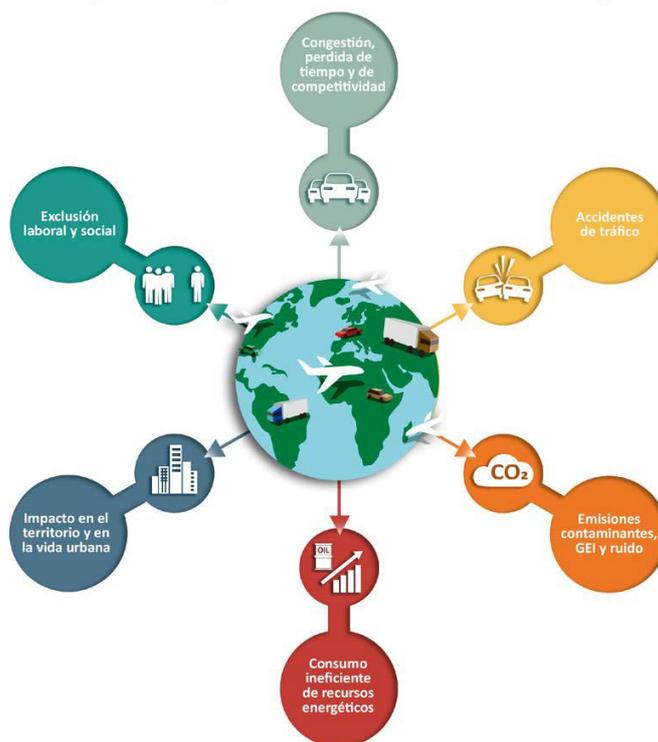
Las emisiones de gases y compuestos contaminantes (NO₂ y partículas) procedentes del transporte perjudican la salud agravando los problemas relacionados con los sistemas cardiovasculares y respiratorios. Según el Instituto de Salud Carlos III, la contaminación atmosférica ocasionó en Valladolid una media de 225 muertes al año entre 2000 y 2009, uno de cada doce fallecimientos registrados en esas fechas en la ciudad. Los contaminantes responsables de este grave problema sanitario son el dióxido de nitrógeno y las partículas, en invierno, y en verano el ozono troposférico.

El transporte es el sector que en mayor medida contribuye a las emisiones de CO₂ a nivel nacional, según los datos del inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) aportados por el Ministerio de Transición Ecológica; en el 2018 el sector del transporte contribuyó con un 27% a las emisiones de CO₂, seguido de la generación de electricidad con un 21%.

En lo que respecta a la accidentalidad laboral, los accidentes “in itinere” y “en misión” suponen el 23% del total de los accidentes con baja a nivel estatal. Otro dato relevante es que el 40% de los accidentes mortales se producen en desplazamientos durante la jornada de trabajo.

La centralidad del vehículo privado motorizado en el diseño de las infraestructuras y el sistema de transporte provoca exclusión social también en el ámbito laboral, no toda la población laboral tiene acceso al coche provocando disfunciones en el mercado laboral; la dispersión de los centros de trabajo y la creciente congestión del tráfico hacen aumentar el tiempo dedicado a los desplazamientos en detrimento de la conciliación de la vida laboral y familiar.

Impactos negativos de la movilidad al trabajo



La reducción de estos impactos puede lograrse limitando la necesidad de realizar desplazamientos, haciendo un uso más racional del coche privado y empleando mayor proporción de modos blandos y de transporte público.

La transición hacia una “Nueva Cultura de la Movilidad” que reduzca los costes sociales, ambientales y económicos es uno de los objetivos perseguidos tanto desde el ámbito de la salud laboral como del medio ambiente.

Para lograr estos objetivos, se puede actuar a través de muchos frentes diferentes, y entre ellos es muy importante las decisiones que se toman en el seno de los centros de trabajo, que también influyen apreciablemente en la modalidad de los desplazamientos al trabajo.

Es en estos desplazamientos al trabajo en los que desde la Sección Sindical de CCOO en el centro comercial proponemos actuar, por ponerle freno a estos impactos negativos que hemos descrito anteriormente derivados del modelo de movilidad y porque además presenta beneficios tanto para las personas trabajadoras (ahorro en costes económicos, mejoras de la salud...) como para el propio centro de trabajo (mejora de la imagen pública, reducción de accidentabilidad...) y la sociedad (disminución de la congestión...).

DIAGNÓSTICO PREVIO

Análisis de los desplazamientos

La generación de desplazamientos por motivo de trabajo de la plantilla de todas las tiendas del centro comercial está marcada por el horario de apertura del propio centro, que es de 10:00 a 22:00, y por los horarios y turnos propios de cada establecimiento, si bien muchos de ellos son coincidentes.

Se tratan aquí únicamente los desplazamientos “in itinere”, puesto que las personas trabajadoras del CC apenas realizan desplazamientos “in misión” a lo largo de su jornada laboral.

Resultados del cuestionario sobre hábitos de movilidad

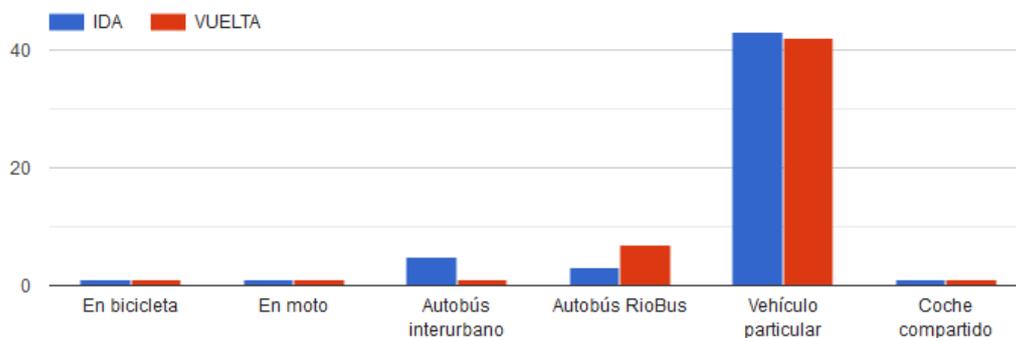
Para obtener una primera aproximación sobre los hábitos de movilidad de las personas que trabajan en el Centro Comercial, se ha realizado durante el mes de Julio un sencillo cuestionario sobre hábitos de movilidad. A la hora de diseñar la encuesta se ha primado la facilidad de respuesta y el poco tiempo invertido en ello, recogiendo la información básica como primera toma de contacto con la realidad de los desplazamientos de la plantilla, que son el modo actual de desplazamiento y la disponibilidad al cambio.

El cuestionario empleado consta de 6 preguntas, puede consultarse en el anexo de este documento, habiéndose habilitado también la opción de cuestionario on-line (<https://forms.gle/wr8JpGqHXtHbCrf47>).

Las preguntas incluyen respuestas cerradas, cuyo resultado se muestra en gráficos y una pregunta abierta cuyas respuestas han sido agrupadas para facilitar el análisis.

Las respuestas obtenidas han sido 54.

1. ¿Cómo te desplazas para ir y volver al centro comercial?

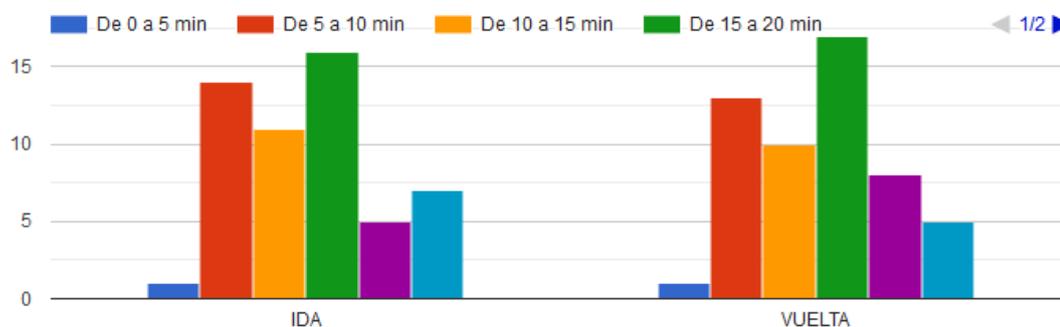


El 79,6% de las personas encuestadas se desplazan al trabajo en su vehículo particular, tanto para ir como para volver. Así el coche particular, utilizado de forma personal es el principal modo de desplazamiento de las personas trabajadoras del centro comercial, lejos en porcentaje del uso de otros modos de desplazamiento sostenibles. En épocas de gran afluencia al centro comercial, como puede ser rebajas, campañas de navidad, etc, esto supone además un importante problema de espacio y congestión.

El siguiente modo de desplazamiento en importancia es el **autobús**, el 14,7 % de las personas trabajadoras lo usan, sumando el autobús interurbano y el autobús propio del centro comercial RioBus. Analizando los datos de cada tipo de autobús se puede comprobar que las personas usuarias emplean uno a la ida y otro a la vuelta, fundamentalmente debido a los horarios y frecuencias de cada uno de ellos.

Los desplazamientos en **bicicleta** únicamente suponen un 1,9% de las personas trabajadoras encuestadas, mismo porcentaje que los desplazamientos en motocicleta y en vehículo compartido, lo que representa en estos momentos que estos modos de desplazamiento son algo puramente residual.

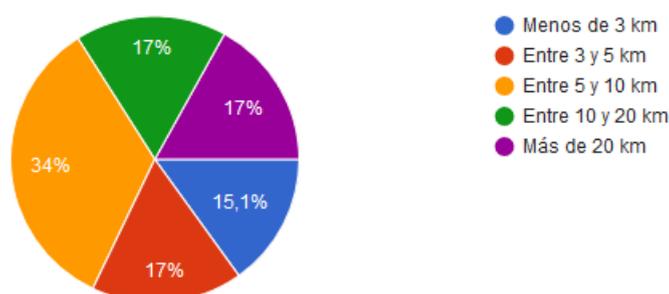
2. Aproximadamente ¿Cuánto tiempo inviertes en realizar el desplazamiento de puerta a puerta?



Mayoritariamente las personas trabajadoras encuestadas invierten **entre 15 y 20 minutos** en el desplazamiento a su lugar de trabajo (un 32% de las respuestas), y como hemos visto ya, este desplazamiento se realiza mayoritariamente en vehículo particular. Esto indica que es probable que si el tiempo invertido en desplazarse en otros modos de transporte no excediese de los 20/30 minutos, con unos buenos incentivos y una buena campaña, podría haber cambios en los modos de desplazamiento.

3. ¿Qué distancia aproximada recorres en tu viaje al centro comercial?

53 respuestas



El **15,1%** de las personas encuestadas recorren **menos de 3 km** para acudir a su puesto de trabajo, y aún así el 89% de estas personas emplean su vehículo particular para dicho desplazamiento. Estos son desplazamientos que por la distancia recorrida podrían hacerse fácilmente bien a pie o bien en bicicleta si los accesos o recorridos estuvieran

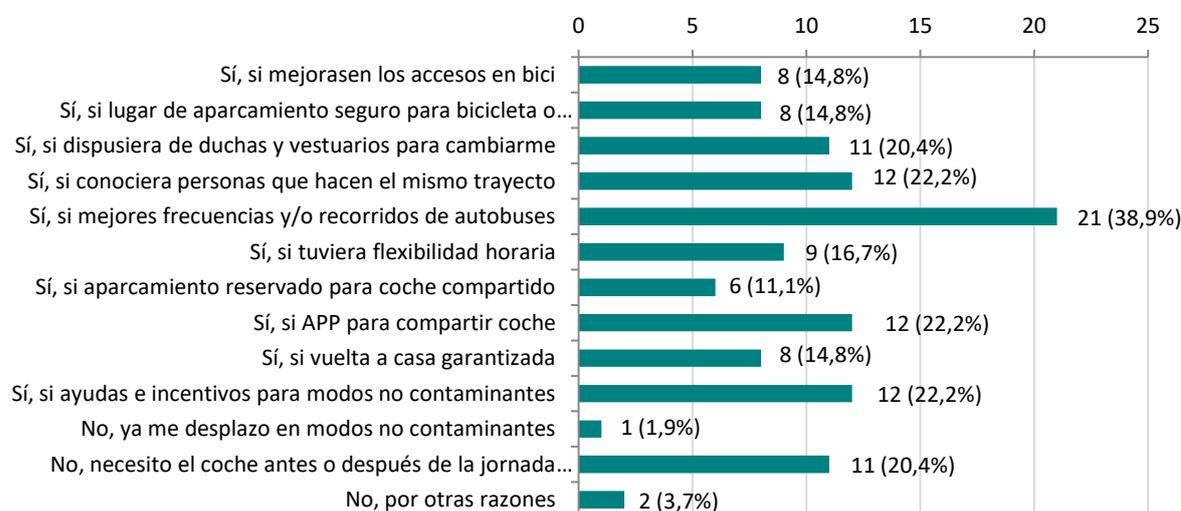


El 17% de las personas trabajadoras hacen recorridos de entre 3 y 5 km, y de estas el 78% emplean para estos desplazamientos su vehículo privado. En estos casos la bicicleta o el autobús (urbano, interurbano o RioBus) podrían ser una opción más sostenible para acceder al centro comercial.

La mayor parte de las personas encuestadas, el 34% recorren diariamente para acceder al centro comercial como lugar de trabajo entre 5 y 10 km, de las cuales el 72% lo hace en su vehículo particular. En estos casos el autobús o el vehículo compartido son opciones mucho más eficientes y sostenibles.

El 34 % restante recorren a partes iguales entre 10 y 20 km (17%) o más de 20 km (17%), entre los que el 88% emplean su vehículo particular, y únicamente un 5,5 % lo hace en vehículo compartido, que para estas distancias podría ser una de las opciones más sostenibles y accesibles para las personas trabajadoras.

4. ¿Cambiarías de modo de transporte si se realizasen mejoras para acceder al centro comercial en otros medios?



En cuanto a la disponibilidad al cambio, el 72% de las personas trabajadoras que usan el vehículo particular para acudir al centro comercial estarían dispuestas a emplear otros modos de transporte más sostenibles si se produjesen algún tipo de mejoras. Un 88,4% de las repuestas obtenidas manifiestan que si se produjesen algún tipo de mejoras y tuvieran



facilidades para su uso. En general, teniendo en cuenta todas las respuestas, el 88,4% de las personas encuestadas están dispuestas a cambiar de modo de transporte.

De entre las mejoras y facilidades preguntadas, destaca con un 38,9% de votos las mejoras en las frecuencias y/o recorridos del servicio de autobuses. El disponer de una APP que facilite el contacto entre las personas que quieran usar el coche compartido es otra de las mejoras que posibilitarían el cambio de modo (un 22,2% la ha marcado como mejora a introducir). Con los mismos votos que esta última están la disponibilidad de ayudas e incentivos por utilizar modos de desplazamiento no contaminantes y el conocer a otras personas que hagan el mismo trayecto para poder hacerlo de forma conjunta (sobre todo en el caso de la bicicleta).

La disponibilidad de duchas y vestuarios para las personas trabajadoras es otra de las mejoras que posibilitarían el cambio de modo de desplazamiento, en este caso fundamentalmente hacia la bicicleta, con un 20,4% de los votos.

Sin embargo un 20,4% de las personas preguntadas han respondido que no estarían dispuestas a cambiar su modo de transporte, porque necesitan el vehículo particular antes o después de la jornada laboral.

Propuestas de las personas trabajadoras

La pregunta número 5 del cuestionario se trataba de una pregunta abierta, en la que se pedía a la gente que comentase “qué mejoras concretas propondrías para reducir el uso del automóvil y fomentar modos de desplazamiento no contaminantes”. A continuación relatamos aquí un resumen de las propuestas recibidas, agrupándolas por temática.

Uso del autobús

- Mejoras en la ruta para acceder en autobús desde Parquesol al centro comercial
- Aumento de las frecuencias de los autobuses
- Mejorar la frecuencia de los autobuses, sobre todo por la noche (a la hora de salida del trabajo)
- Mejoras en la conexión y transbordo de los autobuses
- Adecuar el precio del autobús (al menos para las personas trabajadoras) al plus de transporte del Convenio del Comercio
- Mejoras en los trayectos de los autobuses



Coche compartido

- Facilitar el acceso por la parte trasera, a los muelles del centro comercial
- APP que facilite compartir vehículo

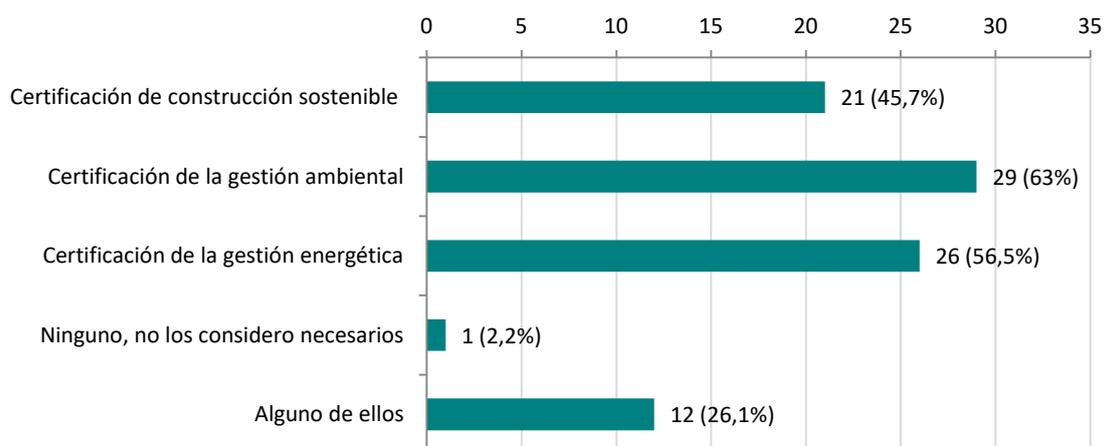
Uso de bicicleta y/o patinete eléctrico

- Carriles habilitados y segregados para el uso de bicicletas que lleguen hasta el centro comercial.
- Aparcamiento apropiado para bicicletas, patinetes...
- Hacer una pasarela por encima de la autovía (para peatones, bicicletas, patinetes...)

Otras cuestiones ambientales

6. ¿Qué certificaciones ambientales considerarías interesante y oportuno que tuviera el centro comercial?

46 respuestas



Hemos aprovechado el cuestionario sobre hábitos de movilidad para preguntar por el tema de los certificados ambientales, y la respuesta ha sido mayoritariamente favorable a que el centro comercial cuente con algún tipo de certificación de su conducta ambiental, únicamente el 2,2% de las personas preguntadas han manifestado su desinterés.

Respecto a cuál de ellos considera más interesante, el 63% de las respuestas han sido que la certificación de la gestión ambiental, que puede realizarse fundamentalmente a través de la norma ISO 14001 o a través del sistema EMAS.

CONCLUSIONES

- Los resultados del cuestionario pintan un escenario en el que la mayor parte de las personas trabajadoras, cerca de un 80% acuden al centro comercial en su vehículo privado, para lo que emplean entre 15 y 20 minutos, y recorren entre 5 y 10 km. Estas son distancias ideales para poder hacerlas en otro medio de transporte alternativo al vehículo privado, como puede ser el transporte público o el vehículo compartido.
- Además hay un 15% de personas trabajadoras que recorren en su camino al trabajo menos de 3 km; y un 17% que recorren entre 3 y 5 km. Estos recorridos también los realizan en vehículo privado, pero serían ideales para poder realizarlos en bicicleta o en transporte privado.
- El 72% de las personas usuarias del vehículo privado se muestran predispuestas a cambiar su modo de transporte hacia otro más sostenible en caso de que se produzcan mejoras, como la mejora de frecuencias y horarios de los autobuses (sobre todo a determinadas horas, como a las horas de entrada y salida de las personas trabajadoras), disponer de una APP para compartir coche, unas duchas y vestuarios, o incentivar los desplazamientos en medios no contaminantes.
- Lo que muestra el cuestionario es que hay un amplio margen de mejora en cuanto a la sostenibilidad de los desplazamientos de las personas trabajadoras, que sí estarían dispuestas a modificar sus hábitos si existiera una situación más favorable para ello. Por tanto consideramos que la elaboración de un Plan de Transporte al Trabajo puede tener éxito y conseguir su objetivo de usar modos de transporte más eficientes y sostenibles, con las medidas oportunas y una buena campaña de participación previa de la plantilla.
- Dado que el centro comercial está integrado por diferentes establecimientos, que en su mayoría comparten horarios, pero también tiene sus especificidades, consideramos oportuno y necesario la designación de la figura de una persona como “Coordinadora de Movilidad” que se encargue de centralizar toda la información, coordinar las medidas y movilizar todo el plan.

PROPUESTAS DE TRABAJO FUTURO

En base a los datos obtenidos del cuestionario quedan claras las grandes posibilidades de mejora en los desplazamientos de las personas trabajadoras al centro comercial, buscando una movilidad sostenible beneficiosa además tanto para el personal como para el propio centro de trabajo.

Por tanto la sección sindical de CCOO en Rio Shopping queremos impulsar el trabajo en este camino, para lo que proponemos varias posibles vías, que podrían ir desde la elaboración de un Plan de Transporte al Trabajo con la designación de la figura del Coordinador/a de Movilidad, hasta la firma de un compromiso por la movilidad sostenible.

Plan de Transporte al Trabajo

Un Plan de Transporte al Trabajo *consiste, esencialmente, en la realización de un conjunto de medidas elaboradas mediante un proceso participativo y ejecutadas por la dirección del centro de trabajo. Dichas medidas tienen por objeto racionalizar los desplazamientos al lugar donde se desarrolla la actividad, tanto de sus propios empleados como de clientes, proveedores y visitantes. Estas medidas se acompañan de campañas de concienciación y promoción. Las medidas se orientan, normalmente, a incentivar el uso de modos de transporte más eficientes, fomentar un uso más racional del coche y reducir la necesidad de desplazamientos al centro de trabajo. (Guía metodológica Planes de Transporte al Trabajo, muévete con un plan. 2019 IDAE)*

La metodología que proponemos, siguiendo la mencionada guía, para la elaboración del plan contiene varias etapas que se resumen en la ilustración.

Metodología del plan de transporte al trabajo (PTT)



Ilustración 18. Etapas de un plan de transporte al trabajo.

Las tareas «Decisión inicial» y «Diseño del plan» implican la toma de decisiones por parte de los agentes implicados. Las tareas de «Toma de datos, análisis y diagnóstico» y «Seguimiento y evaluación» tienen una componente de análisis y estudio, donde podría requerirse la asistencia de un consultor. La tarea de «Implementación» es ejecutiva, y por último, las tareas de «Sensibilización» y «Promoción» se corresponden con los procesos de concienciación, difusión de información y promoción de medidas. Además, se debe indicar que, en todas las tareas de implementación del plan existen procesos participativos de la plantilla del centro de trabajo.

La elaboración de estos planes está ya recogida en la legislación tanto estatal como autonómica, existiendo además varias líneas de ayudas destinadas a ello.

La Ley 2/2011 de Economía Sostenible, en su artículo 103 habla de la elaboración de los planes de transporte en empresas, y establece la necesidad de designar un coordinador de movilidad en empresas de más de 400 personas trabajadoras, para facilitar la aplicación y el seguimiento.

Se propone realizar el Plan, para el que se deberá contar con el máximo de participación de la plantilla que permita realizar un buen diagnóstico de partida, analizar los datos de



siniestralidad actual en relación a los accidentes de tráfico, evaluar la disponibilidad al cambio de medio de transporte, y establecer las medidas más adecuadas al centro comercial.

Compromiso con la movilidad sostenible

Tanto como primer paso de la elaboración del mencionado PTT, como actuación aislada, proponemos que el Centro Comercial elabore y haga público su compromiso de trabajar por la movilidad sostenible de su plantilla y de la clientela que acude a la instalación.

Este compromiso debería especificar cuáles son los objetivos que se persiguen, los recursos que piensan dedicarse y las responsabilidades y cuál será la planificación temporal.

CCOO EN RIO SHOPPING QUEREMOS QUE LAS PERSONAS TRABAJADORAS LLEGUEIS A VUESTRO PUESTO DE TRABAJO DE LA MANERA MÁS SEGURA, MÁS ECONÓMICA, MÁS SANA Y MÁS ECOLÓGICA

PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE AL CENTRO COMERCIAL RIO SHOPPING

NECESITAMOS TU COLABORACIÓN

¡CONTÉSTANOS A ESTAS 6 PREGUNTAS!



4. ¿Cambiarías de modo de transporte si se realizaran mejoras para acceder al centro comercial en otros medios?

Es posible seleccionar varias opciones, algunas de las cuales implican cambios y mejoras directas.

| | |
|---|--|
| Sí, si se mejorasen los accesos en bici. (Rutas seguras para hacer el itinerario en bici) | |
| Sí, si dispusiera de un lugar de aparcamiento seguro para la bicicleta o patinete | |
| Sí, si dispusiera de duchas y vestuarios para cambiarme | |
| Sí, si conociera personas que hacen el mismo trayecto | |
| Sí, si se mejorasen las frecuencias y/o recorridos del servicio de autobuses | |
| Sí, si tuviera flexibilidad horaria | |
| Sí, si dispusiera de aparcamiento reservado para coche compartido | |
| Sí, si dispusiéramos de una APP para facilitar el contacto para compartir coche | |
| Sí, si la vuelta a casa estuviera garantizada en caso de que la persona conductora falle | |
| Sí, si hubiera ayudas e incentivos por utilizar modos de transporte no contaminantes | |
| No, ya me desplazo en medios no contaminantes y no tengo interés de cambiar | |
| No, necesito el coche antes o después de la jornada laboral | |
| No, por otras razones ¿Cuáles? | |

5. ¿Qué otras mejoras concretas propondrías para reducir el uso del automóvil y fomentar modos de desplazamiento no contaminantes?

6. ¿Qué certificaciones ambientales considerarías interesante y oportuno que tuviera el centro comercial?

| | |
|--|--|
| Certificación de construcción sostenible para edificios en uso (BRREAM, LEED...) | |
| Certificación del sistema de gestión ambiental (ISO 14001, EMAS...) | |
| Certificación de la gestión energética (ISO 50001) | |
| Ninguno, no los considero necesarios | |
| Alguno de ellos | |

PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE AL CENTRO COMERCIAL RIO SHOPPING

La representación sindical de CCOO en el centro comercial de Rio Shopping apostamos por transformar la movilidad a nuestro centro de trabajo, promoviendo una **movilidad sostenible, segura y equitativa.**

Es por ello que queremos impulsar la elaboración de un Plan de Movilidad Sostenible, para que los desplazamientos al centro comercial como lugar de trabajo (in itinere) puedan realizarse mayoritariamente en modos no contaminantes, con el correspondiente beneficio para todas las personas trabajadoras.



*En el trabajo,
enciende tu lado sostenible*

La movilidad sostenible es más equitativa porque garantiza el acceso universal de todas las personas al centro de trabajo, evitando la exclusión laboral relacionada con la falta de vehículo particular motorizado, o incluso, de permiso de conducir. Es más eficiente porque fomenta los medios de transporte con un menor consumo de energía por persona.

Es más segura porque protege a los colectivos más vulnerables y reduce el riesgo de accidentes graves. Es más saludable y sostenible porque reduce las emisiones de gases contaminantes y de efecto onvernadero.

Como punto de partida de la elaboración del Plan de Movilidad y la propuesta de medidas concretas, es necesaria la realización de un diagnóstico previo sobre la situación de los desplazamientos de las personas trabajadoras al centro comercial y su disponibilidad a cambiar hacia modos de transporte más sostenible.

Por esto te pedimos tu colaboración cumplimentando este sencillo cuestionario, porque mejorando la sostenibilidad de nuestros desplazamientos in itinere, mejoramos también nuestras condiciones de trabajo.

Si quieres más información, hacernos sugerencias o simplemente contactar con nosotras/os:

 valladolid@servicios.ccoo.es

 @ccooserva

 690 836 405

CUESTIONARIO SOBRE HABITOS DE MOVILIDAD

1. ¿Cómo te desplazas para ir y volver al centro comercial?

Señala el modo de desplazamiento habitual, aunque uses otros medios en alguna ocasión. (Sólo es posible marcar una opción.)

| MODO TRANSPORTE | IDA | VUELTA |
|---------------------|-----|--------|
| A pie | | |
| En bicicleta | | |
| En moto | | |
| Autobús interurbano | | |
| Autobús urbano | | |
| Autobús RioBus | | |
| Vehículo particular | | |
| Coche compartido | | |
| Otro (indicar cuál) | | |

2. Aproximadamente ¿Cuanto tiempo inviertes en realizar el desplazamiento de puerta a puerta?

| IDA | VUELTA |
|-----|--------|
| | |

3. Qué distancia aproximada recorres en tu viaje al centro comercial?

| | |
|------------------|--|
| Menos de 3 km | |
| Entre 3 y 5 km | |
| Entre 5 y 10 km | |
| Entre 10 y 20 km | |
| Más de 20 km | |