

# ANEXO – RESUMEN CURRÍCULOS PREMIADOS

## 1. JOSÉ LUIS GUTIÉRREZ (Zamora).

José Luis Gutiérrez García (Zamora 1973). “GUTI” es gaitero, cantador, bailarín y sobre todo contador de historias. El haber llegado al cuento como parte de un trabajo más amplio dedicado desde hace muchos años a la etnografía le ha hecho preparar un espectáculo en el cual procura ceñirse a lo que estrictamente ha aprendido en largas veladas de cocina y serano, en los pueblos principalmente de Zamora, León y Salamanca, todos los cuentos y romances que uso son recogidos directamente de narradores tradicionales, en su mayor parte ancianos y ancianas del mundo rural con quienes ha compartido muchos buenos ratos. Así se procura conservar el carácter dialectal de cada narración así como la atmósfera que envolvía al narrador tradicional, carente de artificios en un mundo sin tele ni radio. El cuento se intenta transmitir en toda la originalidad que el público y el espacio de narración permiten asumiendo el salto que supone para la misma narración el pasar de un hogar encendido o de una portalada de una casa en verano en un pueblo a un escenario y ante un público que en muchos casos ha perdido su referente rural. Ha trabajado principalmente en el entorno rural intentando de alguna manera restablecer la cadena de comunicación-transmisión de cultura oral rota por la condena de los ancianos al silencio en una sociedad dominada por lo que se repite desde el televisor. Comienza su labor como narrador en 1990.

Ha participado en un buen número de actuaciones en festivales, muestras de teatro o jornadas de narradores, dentro y fuera de Castilla y León. Ha colaborado con Baychimo Teatro y la Asociación Etnográfica Bajo Duero en la producción teatral “¿Cantamos o rezamos?”. La última colaboración con Baychimo fue “A pelo”, recibiendo en 2015 el Premio de Interpretación Masculina en la XII Edición de los Premios Moretti de Teatro.

## 2. ASOCIACIÓN PALADIO ARTE (Segovia).

Paladio Arte es una entidad sin ánimo de lucro que lleva 23 años trabajando por la integración social y laboral de personas en exclusión social, principalmente con personas con discapacidad física, psíquica y sensorial a través de un medio tan eficaz como el teatro. Esta entidad es gestionada por una persona con diversidad funcional. Paladio surge en Segovia en los años 97/98 fruto de un ambicioso curso de formación teatral dentro de la Iniciativa Europea de Empleo y Recursos Humanos de la Unión Europea – HORIZON II – JCYL y ANADE.

Se relacionan con el arte escénico contemporáneo como productora de obras y eventos culturales, innovadora en el trabajo artístico realizado por personas con capacidades diferentes, concebido no como una aportación de la sociedad al individuo sino como una aportación del individuo (como creador artístico) a la sociedad. Arte escénico contemporáneo concebido como un factor fundamental en la integración, para los individuos que la desarrollan, para las formaciones sociales y culturales locales en que se inserta, para los intercambios complejos entre culturas vecinas y como una fuerza capaz de generar tendencias en el marco de la cultura internacional.

Paladio Arte celebró en 2016 su 20 aniversario, siendo una de las compañías con más prestigio tanto a nivel nacional como internacional, 17 producciones, colaboraciones con María Pagés, Premio Nacional de la Artes, el Centro Dramático Nacional o el Teatro Español de Madrid, avalan su recorrido.

### **3. MARCIANO SONORO EDICIONES (León).**

Cristina Pimentel y Jesús Palmero se juntaron en 2007 para editar el libro de un poeta amigo, Ángel García, fue el germen de la editorial que nació para mantener esa pasión por la aventura de editar. Cristina Pimentel Huerga (Astorga, 1971) gestiona, junto al artista plástico Jesús Palmero, su sello editorial Marciano Sonoro, un sello con el que trabajan desde la pequeña localidad de San Román de la Vega, a pocos kilómetros de Astorga, todo un desafío para una zona rural. La afición a los libros le llega a Cristina Pimentel primero a través de la gran afición lectora de su madre, y después vendrían sus estudios de Biblioteconomía en la Universidad de León, que finalmente derivarán en un acercamiento al mundo de la encuadernación, dentro del cual se especializará en Encuadernación Artesanal.

Marciano Sonoro empezó con la idea de «combinar una colección de poesía -que se agrupa bajo el sugerente título de Poéticas del desencuentro- con la publicación de música en formato LibroDisco», de los que ya van varios títulos editados.

Su mayor mérito es apostar por el mundo rural y descubrir en el entorno de la provincia autores y autoras emergentes, con quienes trabajan mano a mano, haciéndoles partícipes del proceso editorial y generando así unos vínculos muy especiales en cada proyecto. Marciano Sonoro es un sello independiente, totalmente autogestionado y empujado por el amor a los libros. [www.marcianosonoro.com](http://www.marcianosonoro.com)

### **4. EN JUNIO LA ESGUEVA (Valladolid).**

Surge de la suma de ocho asociaciones vecinales para hacer un proyecto cultural común, para recuperar el espacio urbano perdido y para demostrar que el propio vecindario puede autogestionar su ocio creativo. Su finalidad es lograr el empoderamiento de los vecinos y vecinas que residen en el entorno del río Esgueva para que sean capaces de generar su propia actividad cultural. No existen otros casos similares, por lo que Valladolid se convierte en un referente a nivel nacional.

El equipo de trabajo que se encarga de la programación y organización de las distintas actividades, está compuesto por un/a representante de cada una de las asociaciones vecinales cuyos barrios están vinculados a la Esgueva: “La Unión” de Pajarillos, Pilarica, “24 de diciembre” del barrio Belén, San Pedro Regalado-Los Viveros, “Bailarín Vicente Escudero” de Vadillos-Circular-San Juan, “El Refugio” de Hospital-San Pedro, “Esgueva”, de barrio España y Rondilla. A ellos se suman el gestor y programador cultural Miguel Ángel Pérez, y el diseñador gráfico Alberto García, quienes se encargan del contacto con las compañías participantes y de la imagen de marca respectivamente. El trabajo de los integrantes del equipo organizativo es voluntario y de carácter totalmente gratuito. Así como el de las asociaciones participantes.

Una de las ideas básicas es que las actuaciones (de todo tipo) debían ser de calidad, a pesar de los pocos recursos económicos disponibles, y el objetivo se ha logrado. El listado de actividades va desde visitas guiadas, a actuaciones de poetas y dramaturgos, actividades para la infancia y juventud, representaciones teatrales, actuaciones musicales o proyecciones de cine clásico con música en directo.