

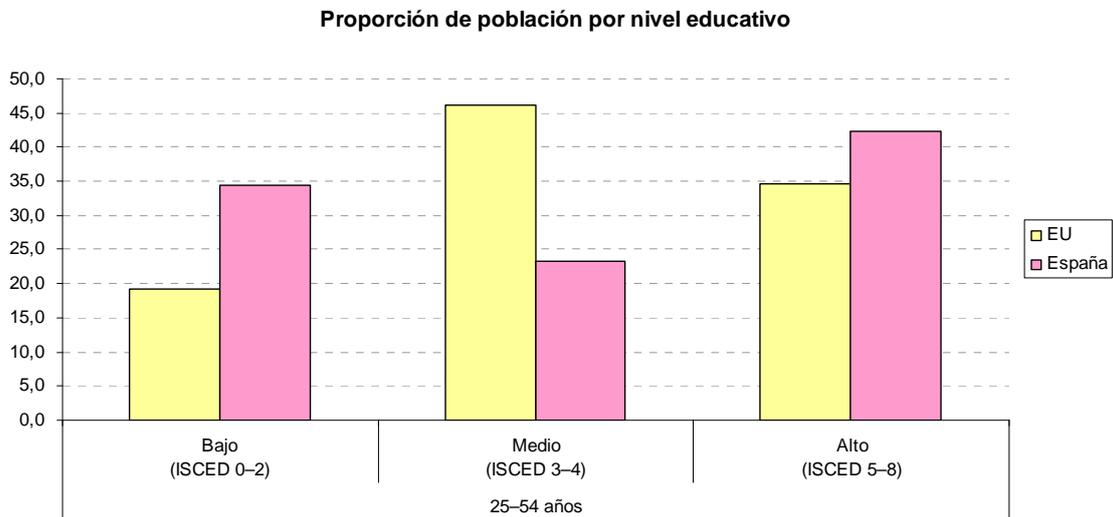
# DOSIER MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ELIGE FUTURO, ELIGE EMPLEO, ELIGE CUALIFICACIÓN. ELIGE FORMACIÓN PROFESIONAL

## I. Introducción:

El desempleo de las personas jóvenes supone en la actualidad un problema de carácter estructural con dimensión a nivel social y que supera ya por lo tanto al propio mercado laboral.

Se trata de un escenario polarizado en el que a la alta tasa de paro de personas jóvenes se le suma un profundo desencuentro entre la formación de estas y la demanda de las empresas que desarrollan actividad en España.



Fuente: Eurostat, 2019

La elevada polarización de la educación en España, muy superior a lo que ocurre en la media de los países de la Unión Europea, se asocia entre otros factores, a la reducida participación de las personas jóvenes en la formación técnica que se adquiere a través de la Formación Profesional. Esta cuestión a su vez presenta otra consecuencia: la falta de oferta de perfiles técnicos con competencias profesionales específicas, lo que hace que sean las personas con titulación universitaria quienes deban aceptar puestos de trabajo para los que están sobrecualificados produciéndose una infraocupación de trabajadores y trabajadoras que produce como consecuencia importantes problemas sociales.

A su vez, las empresas manifiestan encontrar problemas para cubrir determinados puestos de trabajo aludiendo a la falta de profesionales con la formación adecuada a sus necesidades productivas.

En el “Plan General de Formación Profesional 2016-2020”, la Junta de Castilla y León manifiesta su intención de hacer más atractiva la Formación Profesional de forma que sea una opción de calidad para las personas jóvenes, que proporcione una formación personal y cualificación profesional adecuadas a las necesidades del mercado laboral.

Para ello, entre sus líneas estratégicas de acción se plantea como objetivo el hacer la educación y la Formación Profesional Inicial una opción de aprendizaje atractiva, relevante y bien valorada por el alumnado, las familias y las empresas.

Desde Foremcyl, a través de su servicio de Información para Jóvenes, tenemos el objetivo de desarrollar acciones que ayuden a la mejora del acceso al empleo de las personas jóvenes y por ello; esta campaña complementa a otra serie de acciones que estamos desarrollando actualmente con el fin anteriormente mencionado.

La campaña se encuentra financiada por la Junta de Castilla y León a través del ámbito del consejo del Diálogo Social.

## II. Objetivos:

- Difundir la Formación Profesional Inicial en Castilla y León
- Informar sobre la oferta de familias profesionales y ciclos formativos, así como sus salidas laborales.
- Informar sobre programas formativos a los cuales permite el acceso la matriculación en Formación Profesional.

## III. Público destinatario:

- Personas Jóvenes de Castilla y León
- Padres y madres así como profesorado de esas personas jóvenes

#### IV. Planteamiento:

La campaña es de carácter regional y se plantea en torno a un trabajo colaborativo que se vertebra bajo la dirección de Foremcyl. Para ello, se cuenta con la colaboración de Comisiones Obreras de Castilla y León así como con la de otras instituciones como es el caso de la Junta de Castilla y León y entidades, como son los centros educativos de toda la región; también de personas que a nivel particular y de manera altruista han querido colaborar con su aportación en el desarrollo de los contenidos de la campaña.

Es decir, a través de la participación de los diferentes miembros que forman parte de la que podríamos llamar “comunidad de la Formación Profesional” tratamos de que las personas jóvenes conozcan y se acerquen a la Formación Profesional contemplándola como una opción viable para alcanzar su inserción laboral y poder llegar a conseguir su objetivo de desarrollo de una vida autónoma y emancipada del núcleo familiar.

Para ello, se ha contado con la colaboración de 30 centros educativos, que cuentan entre su oferta formativa el acceso a titulaciones de FP, también, con alumnado de estos centros, profesorado y exalumnado y profesionales que ha querido contarnos en primera persona su experiencia, sus motivaciones y todas aquellas fortalezas que encuentran asociadas a la Formación Profesional.

De esta manera, contamos con más de 200 experiencias reales de personas de toda la comunidad autónoma que han prestado su colaboración para la elaboración de los contenidos de la misma.

<b>Avila</b> I.E.S Alonso Madrigal	<b>Burgos</b> CIFP La Flora	<b>León</b> Colegio Sierra Pambley
---------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------------

<p>CIFP de Avila</p> <p>I.E.S Vasco de la Zarza</p> <p>I.E.S Hermenegildo Martín Borro. (Cebreros )</p> <p>I.E.S Adaja. (Arévalo)</p>	<p>CIFP Santa Catalina (Aranda de Duero)</p> <p>CIFP Río Ebro (Miranda de Ebro)</p> <p>CIFP Príncipe Felipe (Albillos)</p> <p>CIFP Simón de Colonia Colegio Salesianos Padre Aramburu.</p>	<p>(Hospital de Órbigo)</p> <p>CIFP Virgen del Buen Suceso (La Robla)</p> <p>CIFP Ponferrada</p> <p>CIFP Tecnológico Industrial (León)</p>
<p><b>Palencia</b></p> <p>CIFP Camino de la Miranda</p> <p>CIFP Viñalta</p> <p>Centro Tecnológico de Cereales (CETECE)</p>	<p><b>Salamanca</b></p> <p>IES Fray Luís de León</p> <p>IES Torre Villarroel</p> <p>CIFP Río Tormes</p>	<p><b>Segovia</b></p> <p>CIFP Escuela de Capacitación y Experiencias Agrarias</p> <p>IES Andrés Laguna</p>
<p><b>Soria</b></p> <p>IES Virgen del Espino</p> <p>IES Antonio Machado</p> <p>CIFP Pico Frentes</p>	<p><b>Valladolid</b></p> <p>IES Ramón y Cajal</p> <p>IES Arca Real</p> <p>CIFP de Medina del Campo</p> <p>CIFP Juan de Herrera</p>	<p><b>Zamora</b></p> <p>Centro Menesiano</p>

## V. Materiales:

La campaña se sustenta en medios telemáticos, se encuentra alojada en la Web de Foremcyl y se puede acceder a ella a través de la dirección: A partir de este espacio es posible acceder a todos los contenidos de la misma.

Acceso a la campaña: <https://foremcylccoo.es/content/29-formacion-profesional>

En un futuro, tenemos previsto implementar nuevas acciones y materiales que permitan aumentar la riqueza informativa de la misma manteniendo su carácter de cercanía y fácil accesibilidad para las personas jóvenes.

## VI. Estructura y bloques temáticos:

- 5 Cuestiones Interesantes sobre la implantación de la FP en Castilla y León:  
[https://youtu.be/ml2RMr\\_QRIE](https://youtu.be/ml2RMr_QRIE)
- 8 Cuestiones interesantes de la Formación Profesional en Castilla y León:  
<https://youtu.be/5xAORWKztxM>
- El acceso a la Formación Profesional:  
<https://www.youtube.com/watch?v=zoNtiUB1baU>
- Erasmus +: <https://youtu.be/oBYV8gwUjqY>
- La Formación Profesional Dual: <https://youtu.be/DvrFA6Mol48>
- Algunos ejemplos de vídeos de la comunidad educativa:  
Alumnos CFGS Enseñanza y animación socio deportiva:  
<https://youtu.be/YNnZsy3-e8g>.  
FP Básica Agrojardinería y composiciones florales:  
<https://youtu.be/LU0FBdgSmS8>  
CFGS Obra de interior proyectos de edificación: [https://youtu.be/FToz\\_ruiQEU](https://youtu.be/FToz_ruiQEU).  
CFGS Construcciones Metálicas. Fabricación Mecánica:  
<https://youtu.be/OuqbicJ0I7U>  
CFGS. Dirección de cocina: <https://youtu.be/THtvmQYgMw8>

## VII. Acciones:

### Redes sociales:

Las acciones de difusión se realizarán principalmente a través de redes sociales, las propias de Foremcyl y las de todas aquellas entidades que quieran colaborar en la difusión de la misma. You tube, facebook, twitter, instagram y whatsapp, etc.

Las etiquetas bajo las que se hará pública la campaña son: [#Eligefuturo](#), [#eligeempleo](#), [#eligecualificación](#) [#Eligeformaciónprofesional](#). Es decir, las que se corresponden con el lema de la misma.

### **Centros educativos:**

Impartición de acciones grupales bajo la modalidad de taller en centros educativos, prioritariamente a alumnado de 4º de la ESO, 2º de Bachillerato, aunque también estará la oferta disponible para alumnado que tenga interés en seguir ampliando su formación.

En ellos informaremos sobre todos el acceso a la formación profesionales, sus diferentes itinerarios formativos y programas que le son propios.

### **VIII. Evaluación de Impacto:**

La evaluación del impacto de la campaña se concretará a través de dos vías:

- Recopilación cuantitativa de datos de las personas físicas a las que hemos llegado a través de la necesaria inscripción (cuando ello sea posible) para participar en las acciones grupales e individuales que presentan un carácter más formativo.
- Estadísticas de visualización de contenidos en redes sociales.

### **Persona de contacto:**

Javier del Brío. Director de la Fundación para la Formación y el Empleo de Castilla y León (Foremcyl). Teléfono: 670512924



Elige futuro, empleo, cualificación.  
Elige Formación Profesional

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>01</b> 8 cuestiones interesantes | <b>02</b> 5 Datos sobre la FP              |
| <b>03</b> Acceso a la FP            | <b>04</b> Erasmus+                         |
| <b>05</b> La FP Dual                | <b>06</b> Familias Profesionales y Títulos |



Acciones financiadas por la Junta de Castilla y León en el ámbito del Consejo Diálogo Social